

《三维商业模式》

图书基本信息

书名：《三维商业模式》

13位ISBN编号：9787802499216

出版时间：2014-2-1

作者：马志坚,刘海川

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《三维商业模式》

内容概要

君子爱财，取之有道。这有道，就是商业模式。商业模式是关于企业如何经营与发展的创造性整体构思与设计。其中包含一系列的价值定位和价值整合，并集中落实为营销策略、供应链系统和财务效益三者之间的整体协同和有效实现，从而确保企业的可持续赢利性成长。

马志坚、刘海川专著《三维商业模式（企业飞跃的三维创新之路）》突破了人们对商业模式的传统认识，将企业定位、业务系统、盈利模式纳入商业模式的范畴之内，对这三方面的管理、运作进行了深入浅出的论述，并对商业模式的创新提出了全新的观点。

《三维商业模式（企业飞跃的三维创新之路）》列举了数十个国内外知名企业的模式创新的案例，将理论和案例有机地结合起来。读者可以在了解这些案例故事的同时，消化掌握理论知识。

《三维商业模式》

作者简介

笔者马志坚、刘海川从事研究商业模式创新工作20余年，接触到的企业千余家，有丰富的商业模式创新经验。

马志坚：实战型企业战略、组织与人力资源管理专家，中国内地最早一批职业化管理咨询顾问。现任上海德路科企业管理咨询集团总裁，兼任上海交通大学安泰经济与管理学院高层管理培训中心教授。

刘海川：商业模式创新、战略管理、流程优化与绩效管理领域的资深人士，现任上海德路科企业管理咨询集团合伙人、咨询总监。

书籍目录

- 第一篇 商业模式再认识
 - 第一章 商业模式理论与特征
 - 一、克里斯滕森的商业模式
 - 二、奥斯特瓦德的商业模式
 - 三、优秀商业模式的表现特征
 - 第二章 商业模式与企业发展
 - 一、商业模式的重新定义
 - 二、商业模式与企业战略
 - 三、商业模式创新与企业竞争优势
- 第二篇 企业定位新发展
 - 第三章 企业定位与价值主张
 - 一、结合自身特性选择合适定位
 - 二、依据不同时期确定“为谁而做”
 - 三、独特的客户价值主张
 - 四、企业定位中的常见误区
 - 五、企业如何进行定位创新
 - 第四章 制造产业的企业定位
 - 一、企业定位与产品属性
 - 二、品类生命周期与企业定位
 - 三、开创新品类
 - 四、挖掘产品特性
 - 五、聚焦子类产品
 - 第五章 商业经营类企业定位
 - 一、客户聚焦
 - 二、产品聚焦
 - 三、渠道聚焦
 - 第六章 服务产业的企业定位
 - 一、聚焦服务定位目标客户群
 - 二、超越产品的客户体验
 - 三、超越产品的解决方案
 - 四、超越产品的服务理念
 - 第七章 企业定位的新发展
 - 一、做减法的企业新定位
 - 二、基于价值组合的新定位
 - 三、聚焦于多边关系的平台定位
- 第三篇 逐步完善业务系统
 - 第八章 构建业务体系
 - 一、业务系统构建的内容
 - 二、波特的价值链
 - 三、卡普兰和诺顿的战略地图C
 - 四、业务系统创新
 - 第九章 企业内部业务系统创新
 - 一、价值工程创新
 - 二、业务流程创新
 - 三、横向整合
 - 四、纵向延伸
 - 第十章 企业外部业务合作创新

- 一、产业链中的外包关系
- 二、供应链整合
- 三、企业间联合
- 第十一章 如何进行业务系统建设
 - 一、通用电气的高效业务管理系统
 - 二、业务系统建设的关键点
- 第四篇 积极创新盈利模式
- 第十二章 盈利模式实现企业价值
 - 一、盈利模式
 - 二、商业架构
 - 三、杜邦分析法与企业盈利提升
- 第十三章 盈利模式的创新途径
 - 一、定价创新
 - 二、支付形式创新
 - 三、“剃刀+刀片”的模式创新
 - 四、使用权创新
 - 五、收益权创新
 - 六、第三方收费创新
 - 七、现金流创新
- 第五篇 商业模式创新战略
- 第十四章 商业模式创新体系
 - 一、建立共赢的商业生态系统
 - 二、商业模式创新
 - 三、业务系统创新
 - 四、创新计划
- 第十五章 商业模式创新战略
 - 一、消费类产品的商业模式创新
 - 二、工业品的商业模式创新
 - 三、商业类企业的商业模式创新
 - 四、服务类企业的商业模式创新
- 后记

《三维商业模式》

精彩书评

1、什么是商业模式？本书给予了重新的定义，即商业模式就是关于企业如何经营的一种创造性整体构思，其中整合了一系列的制度设计，从而有效地平衡了各方面的利益关系。从本质上来说商业模式就是一个由客户价值、盈利模式、企业资源和能力构成的三维立体模式，本书也着重从企业定位、业务系统和盈利模式三个方面展开的。国内关于商业模式的书籍不少，但相比较而言，此书在理论和实践方面都是可圈可点的。有些书过于缺乏理论素养，表达起来就像螃蟹横着走道一样，缺乏一定的纵深性；而有些书缺乏案例支撑，表达起来总是来回来去的。而本书在系统阐述商业模式系统理论的同时，穿插了众多知名企业的案例予以说明，可以说在接受商业模式理念熏陶的同时又不会觉得枯燥乏味，文字朴实、接地气，内容高端大气上档次。从一定意义上来说，此书多处内容极大地拓宽了我的思维维度，值得推荐！

《三维商业模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com