

# 《联邦快递》

## 图书基本信息

书名：《联邦快递》

13位ISBN编号：9787121028045

10位ISBN编号：7121028042

出版时间：2006-7

出版社：第1版 (2006年7月1日)

作者：马登·伯拉

页数：162

译者：漆晓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《联邦快递》

## 内容概要

在21世纪，创新是公司得以成功的关键。任何公司要想获得成功，既不能一味地沉浸在以往的荣誉当中，也不能单纯地依靠曾经的辉煌。但是，创新绝非易事，营造不断创新的文化氛围更是难上加难。

本书不仅说明了持续的创新为什么是成功的关键，同时也向每一位领导者(其中当然也包括您)展示了如何将联邦快递的著名管理模式应用到其他公司中去。作者以平实的方式，逐步为读者展示了一幅非常有效地打造和维护创新文化的蓝图。同时，他也同读者分享了多个高效、成熟的商业案例，这些案例无疑可以帮助任何公司成为其所在行业的旗舰。 该书为你揭示了世界上最具优势、最成功且最具创新精神的公司之一——联邦快递公司，能够在不断创新中缔造竞争优势的奥秘。

# 《联邦快递》

## 精彩书评

1、联邦快递很糟糕！不知道还有没有更垃圾的快递公司！我用过，服务不好，时间慢，价格还出奇的贵！感觉是一个很傲慢无礼，还什么都做不好的公司！我觉得我们需要树立一个我们自己国家品牌的快递公司，赶走这些垃圾外国公司。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)