

# 《马克思主义与现时代》

## 图书基本信息

书名：《马克思主义与现时代》

13位ISBN编号：9787307054431

10位ISBN编号：7307054434

出版时间：2006-12

出版社：武汉大学出版社

作者：顾海良,梅荣政

页数：682

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《马克思主义与现时代》

## 内容概要

本书涉及课题研究的多个方面，主要包括马克思主义基本原理与现时代，马克思主义的研究方法与现时代，马克思主义的科学体系与现时代，马克思主义中国化与现时代等方面的研究成果。此外，本书还介绍了马克思主义基本原理与现时代研究的多种学术观点，反映了本课题学术研究的生动性和多样性。

全书由三部分组成：马克思主义基本原理和研究方法与现时代；马克思主义科学体系与现时代；中国化的马克思主义与现时代。书中论证了马克思主义与时俱进的理论品质以及毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想对马克思主义的继承、发展和创新。

本书紧紧围绕马克思主义与现时代这一主题，从历史、理论与现实的结合上论述了马克思主义的研究方法与现时代、马克思主义的科学体系与现时代、马克思主义中国化与现时代等方面的问题。全书内容既凸现了马克思主义的科学原理、科学精神、科学态度、科学方法，又凸现了对重大现实问题和理论问题的研究，很好地体现了马克思主义理论联系实际的原则。全书的框架按照逻辑和历史相统一的原则建构，体现了马克思主义发展的连续性与阶段性的统一，体现了马克思主义一脉相承与与时俱进的理论品质。本书还介绍了马克思主义基本原理与现时代研究的多种学术观点，反映了本课题学术研究的生动性和多样性。

# 《马克思主义与现时代》

## 书籍目录

序 言第一篇 马克思主义基本原理和研究方法与现时代一、马克思主义的基本原理与现时代 马克思主义是完整的世界观 “马克思主义中国化”与马克思主义的科学原理和科学精神 用马克思主义的宽广眼界观察世界 关于马克思主义基本原理的研究状况二、马克思主义的研究方法与现时代 探究历史、理论与现实的交汇点 加强对马克思主义整体性的研究 马克思主义哲学中国化研究的方法论问题 以科学态度对待马克思主义 马克思的总体方法论与经济全球化研究 第二篇 马克思主义科学体系与现时代一、马克思主义的科学体系与理论品质 马列主义、毛泽东思想、邓小平理论是一脉相承的、统一的科学体系 论马克思主义与时俱进的理论品质 恩格斯的科学精神与现时代二、马克思主义哲学与现时代 马克思与唯物主义 深化唯物辩证法研究的两个问题 马克思主义中国化是哲学社会科学重大课题 马克思主义哲学世界观的新概括三、马克思主义政治经济学与现时代 马克思劳动价值论的历史地位及其当代意义 马克思剩余价值理论与当代社会 马克思主义商品经济理论在当代中国的新成就 中国社会主义市场经济新形态的再认识 马克思主义经济学的现实发展及历史命运四、科学社会主义与现时代 科学社会主义的发展阶段及其主题转换 “两个必然”和“两个决不会”的内在统一 恩格斯工人阶级政党建设思想的当代意义 先进文化的理论内涵 先进文化与人的精神生活 全球化及其价值意蕴 第三篇 中国化的马克思主义与现时代一、马克思主义中国化的总体思考 马克思主义中国化的两个前提性问题 关于马克思主义中国化的思考二、毛泽东思想与现时代 毛泽东与马克思主义中国化 在改革开放的新时期，毛泽东思想是否过时了？毛泽东对什么是社会主义的探索 全球化背景下毛泽东思想的科学价值与现实意义三、邓小平理论与现时代 邓小平对中国化马克思主义的理论创新 邓小平对推进马克思主义中国化的新贡献 邓小平理论对当代中国的影响 邓小平共同富裕思想对全面建设小康社会的指导意义 邓小平的政治观与当代中国政治发展 邓小平思想政治教育理论研究四、“三个代表”重要思想与现时代 科学社会主义发展的最新理论成果 马克思主义中国化的新篇章 世纪之交马克思主义中国化的历史特点主题灵魂精髓 “三个代表”重要思想的科学内涵 “三个代表”重要思想的体系特征 党在指导思想上一次又一次与时俱进的特点探讨 “三个代表”价值观的理论内涵和重要功能 “三个代表”重要思想是改进党的执政方式的价值坐标五、科学发展观与现时代 科学发展观深化了社会主义建设规律的认识 论科学发展观与党执政能力建设的逻辑互动 新世纪推进马克思主义中国化历程的重大战略任务 以科学发展观为指导，确保经济和社会发展的成果惠及全体人民 科学发展观研究综述后记

# 《马克思主义与现时代》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)