

# 《知识产权基础》

## 图书基本信息

书名：《知识产权基础》

13位ISBN编号：9787801986481

10位ISBN编号：7801986482

出版时间：2006-9

出版社：国家知识产权局知识产权出版社

作者：陶鑫良

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《知识产权基础》

## 内容概要

《专利管理工程师资格考试丛书（中级本）：知识产权基础》专利、商标、著作权、商业秘密、集成电路、反不正当竞争等方面，系统全面地介绍了我国知识产权法律基础知识，并结合企业管理的实际需求，对知识点进行了深入浅出的讲解，具有很强的实际操作指导性。

第一章 知识产权法律制度概述	1.1 知识产权基本概念	1.1.1 知识产权的词源	1.1.2 知识产权的定义	1.2 知识产权的保护范围	1.2.1 wto列举的知识产权范围	1.2.2 wipo列举的知识产权范围	1.2.3 世界各国法律规定的知识产权范围	1.3 知识产权的取得途径	1.3.1 申请取得与自动取得	1.3.2 申请取得的知识产权及其特点	1.3.3 自动取得的知识产权及其特点	1.4 知识产权的主要特征	1.4.1 知识产权特征概述	1.4.2 知识产权客体的无形性	1.4.3 知识产权权利的法定性	1.4.4 知识产权权益的双重性	1.4.5 知识产权使用的多元性	1.4.6 知识产权权属的专有性	1.4.7 知识产权权源的地域性	1.4.8 知识产权期限的时间性	1.4.9 知识产权权能的限制性	1.5 知识产权保护的发展趋势	1.5.1 知识产权保护的背景	1.5.2 知识产权保护的时期特征												
第二章 我国知识产权法律制度	2.1 我国现行的知识产权法律规范	2.2 我国法律保护的知识产权种类	2.3 我国知识产权的司法保护与行政保护	2.3.1 我国的知识产权司法保护	2.3.2 我国的知识产权行政执法																															
第三章 专利法律制度	3.1 专利法律制度概述	3.1.1 我国专利制度建设的历史沿革	3.1.2 我国《专利法》的制定	3.1.3 我国《专利法》的修改	3.1.4 我国专利保护的地方立法	3.2 专利权及其客体的特性	3.2.1 专利权客体的无形性	3.2.2 专利权权利的法定性	3.2.3 专利权权益的单一性	3.2.4 专利权使用的多元性	3.2.5 专利权权属的专有性	3.2.6 专利权权源的地域性	3.2.7 专利权期限的时间性	3.2.8 专利权权能的限制性	3.3 专利权的主体与客体	3.3.1 专利与专利权	3.3.2 专利权的主体	3.3.3 专利权的客体	3.4 专利权的申请与取得	3.4.1 专利权的申请	3.4.2 专利申请审查	3.5 专利权的内容与归属	3.5.1 专利权的内容	3.5.2 专利权的归属	3.6 专利权的保护与限制	3.6.1 专利权的保护	3.6.2 专利权的限制	3.7 专利权的许可与转让	3.7.1 专利实施许可	3.7.2 专利权的转让						
第四章 商业秘密法律保护	4.1 商业秘密法律保护概述	4.1.1 商业秘密法律保护沿革	4.1.2 商业秘密及技术秘密的概念	4.2 商业秘密的特性和归属	4.2.1 商业秘密的特性	4.2.2 技术秘密的权利归属	4.3 技术秘密的许可和转让	4.3.1 技术秘密转让及其许可的细分	4.3.2 技术秘密转让合同的主要内容	4.3.3 技术秘密转让合同当事人的义务	4.4 商业秘密的法律保护	4.4.1 侵犯商业秘密的行为	4.4.2 侵犯商业秘密的法律责任	4.4.3 善意取得商业秘密及其法律责任	4.5 商业秘密保护中的合理竞业禁止	4.5.1 离职与在职竞业禁止的概念	4.5.2 我国涉及竞业禁止的相关规定	4.5.3 商业秘密保护中的竞业禁止																		
第五章 著作权法律制度	5.1 著作权及其主要特征	5.1.1 著作权法律制度的历史沿革	5.1.2 著作权和著作权法	5.1.3 著作权的主要特征	5.2 著作权的主体与客体	5.2.1 著作权的主体	5.2.2 著作权的客体	5.3 著作权的内容与归属	5.3.1 著作权的内容	5.3.2 网络著作权的特殊性	5.3.3 著作权的归属	5.4 邻接权	5.4.1 邻接权的概念和特征	5.4.2 邻接权的具体内容	5.5 著作权的保护与限制	5.5.1 著作权的保护	5.5.2 著作权的限制	5.6 著作权的许可与转让	5.6.1 著作权许可的概念和内容	5.6.2 著作权转让	5.7 计算机软件的著作权	5.7.1 计算机软件受著作权保护的条件和范围	5.7.2 计算机软件著作权的归属	5.7.3 计算机软件著作权登记程序	5.7.4 计算机软件的法律保护和侵权责任											
第六章 商标权法律制度	6.1 商标权法律制度概述	6.1.1 商标与商标法概述	6.1.2 中国现行商标法律体系	6.1.3 中国现行商标法律制度	6.2 商标权的主体与客体	6.2.1 商标权的主体	6.2.2 商标权的客体	6.3 商标权的取得与内容	6.3.1 商标权的取得	6.3.2 商标权的内容	6.4 商标权的撤销及程序	6.4.1 商标权的撤销	6.4.2 商标权的撤销程序	6.4.3 关于商标权的撤销的其他问题	6.5 商标权的许可与转让	6.5.1 商标权的许可	6.5.2 商标权的转让	6.5.3 商标权的评估	6.6 驰名商标的特殊保护	6.6.1 我国驰名商标保护概述	6.6.2 驰名商标的特殊保护	6.6.3 驰名商标的认定														
第七章 其他知识产权的法律保护	7.1 集成电路布图设计权的法律保护	7.1.1 集成电路布图设计概述	7.1.2 集成电路布图设计权的主体和客体	7.1.3 集成电路布图设计权的取得	7.1.4 集成电路布图设计权的内容和限制	7.1.5 侵犯集成电路布图设计权的法律责任	7.2 植物新品种权的法律保护	7.2.1 植物新品种保护概述	7.2.2 植物新品种权的申请和取得	7.2.3 植物新品种权的内容和限制	7.2.4 植物新品种权的法律保护	7.3 地理标志权的法律保护	7.3.1 地理标志概述	7.3.2 地理标志的法律保护	7.3.3 地理标志权的申请和取得	7.3.4 地理标志权的使用管理和监督	7.4 企业名称及商号权的法律保护	7.4.1 企业名称及商号权的概述	7.4.2 企业名称及商号权的法律保护制度主要内容	7.4.3 企业名称及商号权保护存在的问题和解决方法	7.5 知名商品特有名称、包装、装潢权利保护	7.5.1 知名商品特有名称、包装、装潢保护概述	7.5.2 知名商品特有名称、包装、装潢保护的内容	7.5.3 知名商品特有名称、包装、装潢的法律保护	7.6 特殊标志权利的法律保护	7.6.1 特殊标志法律保护制度	7.6.2 奥林匹克标志保护	7.6.3 2010年世界博览会标志保护	7.7 发现权、发明权的保护	7.7.1 发现权的保护制度	7.7.2 发明权的保护制度	7.8 反不正当竞争行为及其法律规制	7.8.1 反不正当竞争法概述	7.8.2 不正当竞争行为含义	7.8.3 与知识产权密切关联的不正当竞争行为	7.8.4 不正当竞争行为的监督 and 法律责任
第八章 专利管理的若干问题	8.1 企事业知识产权经营管理概论	8.1.1 企业知识产权经营管理的地位	8.1.2 企业的知识产权战略	8.2 企事业知识产权管理建章立制	8.2.1 建立企业知识产																															

# 《知识产权基础》

权管理制度的必要性8.2.2 企业知识产权管理制度的要求和内容8.3 企事业知识产权人才培养使用8.3.1 企业知识产权人才现状8.3.2 企业知识产权管理机构的人员配置要求8.3.3 企业知识产权人才培养模式8.4 企事业职务发明奖酬事务管理8.4.1 职务发明权的归属8.4.2 职务成果奖酬制度管理8.5 企事业专利类技术合同的管理8.5.1 专利代理合同管理8.5.2 专利申请权转让合同管理8.5.3 专利权转让合同管理8.5.4 专利实施许可合同管理8.6 企事业专利与标准的相关管理8.6.1 技术标准与专利8.6.2 我国企业技术标准的建立战略8.7 企事业其他专利经营管理问题8.7.1 企业知识产权评估管理8.7.2 企业知识产权质押有关法律问题参考文献

# 《知识产权基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)