

《农户养猪产销指南》

图书基本信息

书名：《农户养猪产销指南》

13位ISBN编号：9787109081079

10位ISBN编号：7109081079

出版时间：2003-3

出版社：中国农业出版社

作者：龙文军等编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《农户养猪产销指南》

内容概要

《农户养猪产销指南》将养猪的主要技术与经营管理结合起来，把经营管理的理念贯穿全书。全书分为九章。第一章介绍农户养猪是赚钱的，从分析我国养猪业的现状与前景入手，介绍了农户养猪应具备的基本条件。第二章向养猪户介绍确定合适的养猪规模和猪舍建设和管理的基本方法。第三章介绍了种猪的选购和饲养管理方法，首先介绍了我国的主要猪品种和引进品种以及选择猪苗的注意事项，首次介绍了种猪的主要作用，接下来分别对种公猪和种母猪以及后备猪的选购和饲养管理进行了详细说明。第四章介绍了饲料的购买、搭配与使用的方法，主要介绍了根据猪的不同生长阶段对饲料进行合理搭配和对饲料进行贮藏的方法。第五章介绍了仔猪的饲养与管理。第六章介绍了生长育肥猪的饲养与管理。第七章从经济效益角度介绍了猪病的防治，对常见的猪病进行了分析，介绍了预防和治疗的方法，提醒农户要注意“防重于治”，并介绍了进行免疫的基本方法。第八章介绍了生猪的营销，通过介绍生猪的营销过程，向农户介绍“以销定产”的重要性的分析生猪市场行情的方法。第九章再次介绍了农户养猪生产管理应注意的问题，提醒养猪户一定要掌握市场信息，预测生猪生产趋势，并且对养猪户增产不增收的原因进行了分析，专门对养猪大户的经营管理提出建议。

《农户养猪产销指南》

书籍目录

丛书前言

第一章 农户养猪赚钱

第一节 我国养猪业的现状与前景

第二节 农户养猪应具备的基本条件

第二章 农户养猪规模的确定

第一节 养猪的规模确定

第二节 农户养猪猪舍的建设与管理

第三章 种猪的选购与饲养管理

第一节 我国主要的猪种和引进品种

第二节 种猪的一生

第三节 种公猪的饲养管

《农户养猪产销指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com