

# 《理想的书店》

## 图书基本信息

书名：《理想的书店》

13位ISBN编号：9787513315574

出版时间：2016-5-1

作者：[日] 清水玲奈

页数：224

译者：曹逸冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《理想的书店》

## 内容概要

《书店时光》作者再度启程，百余家世界最美书店巡礼最终章。十二封书店经营者的亲笔信，字里行间，重温人与书的美好牵引。走过北欧、墨西哥、葡萄牙，与三十一位店家谈论“书店理想”。书店是都市的筑梦空间，在网络文化大行其道的今天，如何让书店更有趣、更理想，是许多爱书人关心的话题。本书作者走遍世界，向读者介绍了三十一家世界上美丽而有个性的书店，一一对话书店经营者，讲述他们工作中的苦与乐。书中收录店主写下的亲笔信，更表达出他们对书的爱意和对理想的坚守。本书全彩印刷，图片丰富，内容奇趣，值得所有喜爱书店的人阅读、收藏。

# 《理想的书店》

## 作者简介

作者清水玲奈是一名职业文化记者，毕业于东京大学研究生院综合文化研究科，专攻表象文化论。常驻巴黎、伦敦，撰写艺术、文化、时尚相关报导，并从事电视节目制作。曾参与《书店时光》《梦幻书店——世界最美书店巡礼》等书的写作。

# 《理想的书店》

## 书籍目录

墨西哥·墨西哥城

钟摆书店Cafebrería El Pendulo / 002

博路亚书店Librería Porrúa / 008

希腊·圣托里尼/意大利·米兰/葡萄牙·波尔图、里斯本

亚特兰蒂斯书店Atlantis Books / 015

10 Corso Como

书店10 Corso Como Bookshop / 021

莱罗书店Livraria Lello / 026

慢读书店Ler Devagar / 032

法国·巴黎

奥古斯特·

布莱佐书店Librairie Auguste Blaizot / 042

雅各布大街27

号书店27 rue Jacob / 048

菲利普书店Philippe Le Libraire / 055

德国·汉堡、柏林

科恩&多贝尔尼克书店cohen + dobernigg / 062

Pro qm

书店Pro qm / 066

芬兰·赫尔辛基/丹麦·哥本哈根/挪威·奥斯陆

阿卡迪亚国际书店Arkadia International Bookshop / 074

赛·哈格尔斯塔姆二手书店C.Hagelstam Antikvaarinen Kirjakauppa / 083

学术书店Akateeminen Kirjakauppa / 090

阿诺德·巴斯克书店Arnold Busck / 098

塔努姆书店文学之家Tanum Litteraturhuset / 105

特兰奎巴书店Tranquebar / 110

美国·洛杉矶、旧金山、纽约、奥哈伊、西雅图

最后一家书店The Last Bookstore / 120

青苹果书店Green Apple Books / 128

史传德书店The Strand Bookstore / 134

巴氏书店Bart's Books / 140

秘密总部书店The Secret Headquarters / 144

城市之光书店City Lights Bookstore / 148

奥秘书店Arcana / 154

艾略特湾图书公司The Elliott Bay Book Company / 159

波兹曼书店Posman Books / 164

宝船书店Argosy Bookstore / 168

英国·阿尼克、海怡、伦敦

巴特书店Barter Books / 178

理查德·布斯书店Richard Booth's Bookshop / 184

哈查兹书店Hatchards Bookshop / 190

水石书店Waterstones / 196

来自理想书店的信

奥古斯特·布莱佐书店040/阿卡迪亚国际书店072/赛·哈格尔斯塔姆二手书店080/学术书店088/阿诺

德·巴斯克书店096/最后一家书店118/青苹果书店126/史传德书店132/巴特书店176/城市咖啡馆书

店202/代官山葛屋书店204/面包书店208

# 《理想的书店》

# 《理想的书店》

精彩短评

1、图书封面在一个急雨的初夏午后收到了这本书，又是手不释卷一下子就将这本书看完了。伴着窗外的雨声，看着那些精美的图片，恍惚之间，似乎更加明白了Marvelous一词到底是什么意思。这是清水玲奈撰写的第二本关于书店巡礼的书——《理想的书店》，而另一本则是去年7月份出版的《梦幻书店》，或者毋宁说，这两本书其实是一个完整作品的上下册，共同组成了对全世界有个性、有特色的书店介绍，就像是书店世界的旅游指南。而如果非要说两本书有什么不同，那么《梦幻书店》介绍的书店相对而言规模更大、历史更久、名气更大（比如巴黎的莎士比亚书店），这本《理想的书店》则侧重介绍了散落在全世界的独立书店，它们更加精致，富有特色。但这样的区分实在有失偏颇，对于书店，规模、历史、知名度都不是评判书店优劣的标准，书店是承载心灵的空间，对于爱书之人，方寸之地就可以容纳他和他的书，其实这本封面设计更加淡雅的《理想的书店》比起《梦幻书店》似乎也更加清新。依旧是精美的铜版纸，依旧是高清的照片，依旧是精美的排版，《理想的书店》介绍了散布于欧洲、美洲的三十余家独立书店，除了对书店历史和特色的简单介绍，还配有对店主或者店长、店员的访谈。不但如此，在这本书中清水玲奈还收集了各种书信，或是店长写给自己的子女的，或是店主人写给读者的，或者是店主对书的赞美，除了简明优美的翻译，还配有原稿。这些文字或者龙飞凤舞或者工工整整，有些语言我能够读懂（英语、法语），有些语言我则完全一头雾水（瑞典语），但我都能从字里行间感受到书信主人对于书籍发自内心的热爱，对于他们书店事业发自内心的热爱，而这些原稿书信也似乎为这本书平添了几分魅力和价值。我说《理想的书店》是书店世界的旅游指南，这算不上是一个比喻。如今的人们热衷旅游，国内游国外游，终归是看一个又一个的景点，吃一种又一种的美食。但旅行如果真的是这样走马观花，实在对不起美好的时光，在我看来，如果第一层次的观光是参观景点领略名胜，那么第二层次的观光就是拜访博物馆和图书馆，而第三层次的观光就是拜访独立书店。景点是人人要到的地方，拍张照片“到此一游”实在体现不出价值，这样的照片难道在朋友圈里还看得不够多吗？真要了解一个国家一座城市，那么人文气息丰富的博物馆和图书馆总是要去的。但博物馆和图书馆毕竟是公共设施，大众化、制度化而缺乏个性，所以独立书店就成了最好的去处。一座城市的独立书店一定带有这个城市的性格。拉美的书店奔放热情，正如墨西哥城的博路亚书店就在森林公园边上，时而有松鼠从书架间经过；北欧的书店简约大气，正如赫尔辛基的阿卡迪亚国际书店一律是白色的架子，像极了北欧的白雪；美国的书店充满想象，正如洛杉矶的“最后一家书店”，连接着过去与未来。而除了城市的性格，这些独立书店也有店主自己的性格，是店主自己独特理念的展现。在这些书店里，找一本书坐下来安静阅读，或者与认识不认识的人简单交谈，或者参加书店组织的活动，也许才能真正融入一个地方，了解这个城市和城市里的人的点点滴滴。

“理想”二字，大概就是来源于此吧。当然，无论是《梦幻书店》还是《理想的书店》，清水玲奈总是传达出一种对于书店未来的担忧，无论是书店介绍还是店主访谈，清水玲奈都有意无意提及了独立书店经营的困难和面对亚马逊、电子书挑战时的应对之道。虽然清水玲奈在《理想的书店》后记之中表达出了对书店未来的信心——“书店的潜力是无限的，书店能将我们未来的书架装点得更加丰富多彩，书店定能迎来美好的明天”——但我还是能够读出她的一丝苦涩，对于书店终有些底气不足。但至少这些独立书店还会存在很久，即便人们不再阅读纸质书了，人们也还是需要一个空间来交流，关于生活、关于思想、关于图书，而关于图书的交流，还有比书店更好的地方吗？想一想在全世界都人气爆棚的星巴克，顾客来这里并不是真的为了喝咖啡，而是来这里休息或者社交，而各个城市里风格迥异各具特色的星巴克门店也给了城市生活一种多彩的点缀。而事实上，星巴克的这种理念大概最早就来自沙龙和书店吧，相比起喝咖啡，在书店里捧着一本书社交，让那些带着书香的纸页伴随朋友们的话语，难道不是更充满梦幻色彩？或者即便将来人人都捧着电子书，书店这样的环境恐怕还是必不可少的吧。这大概就是书籍的魅力，也是书店无可替代的魅力。

2、文/夏丽柠科技发展，电商生意兴隆，电子书盛行，纸书日渐势微。总是担心某天像图书馆和书店这样供纸书聚会的场所，会消失无踪。读了日本女记者清水玲奈撰写的书店巡礼书：《理想的书店》，我放心了。不仅书店还好端端地开在那里，而且与常规的图书卖场相比，书中所讲述的“理想书店”还创造了许多新功能，真是理想的书店有理想！若要问我，何谓理想的书店？我最想要一个空间明亮宽敞、店员博学有理，要是书店稍有些厚重历史，并且还有现代的咖啡或佐餐，那就再好不过了。恕我孤陋寡闻，面对清水玲奈探访的书店，我的要求实在是初级阶段。任谁也想不到，从墨西哥到美国、从法国到英国、从芬兰到挪威……竟然有那么多“理想书店”！在书中，清水玲奈选取了三十多

## 《理想的书店》

家特色鲜明的书店。就拿墨西哥的钟摆书店来说吧，面积750平方米，存书近4万册，1997年创立，所售图书以人文类为主。可是，钟摆书店最吸引读者的要数咖啡厅售卖的“蒙西瓦伊斯”肉末卷，因为这位墨西哥著名作家生前常来店里买书，又最爱吃肉末卷，因此而热卖。要是上海的季风书店能推出“张爱玲匹若叭”就好了！在《谈吃与画饼充饥》里，张爱玲说兆丰公园附近俄国人开的大老昌面包房里，就这种肉馅煎饼对她口味。尽管张爱玲没逛过季风书店，可有一款她爱的美食，也会令书迷们心生惦念吧！话及至此，我认为此书有不足之处。书中介绍了那么多美好书店，却没有一家来自亚洲。即便书末提了几家日本书店，也是以“理想书店来信”的方式匆匆掠过。大陆的“单向空间”和台湾的“诚品”和“金石堂”都很符合要求啊，都是很值得巡礼的理想书店。不过呢，凭心而论，我觉得亚洲书店的人文气息，也就是书店里暖心的氛围还是稍稍差了点。书店的美好，就在于在这里人们既买书又谈情。“书墨有香、书店有情”，恐怕是所有理想书店理想。书店就应当是个有情有意有故事的地方。据距赫尔辛基闹市区不远的阿卡迪亚国际书店统计：“目前已有六对在书店里相识的男女喜结良缘。其中就包括店主和他现在的妻子。”不逛书店的“单身狗们”，难道你们都忘了《诺丁山》和《北京遇上西雅图之不二情书》里的“书店情缘”了？或者，有段《查令十字街84号》似的因书结缘的友谊也好啊，以书为媒的情感都很珍贵！正如旧金山的青苹果书店的合伙店主兼店长皮特信誓旦旦地给读者写信：“让我们团结一致，共渡难关吧！”有这么多理想的书店做榜样，书店的未来有希望。我相信：纸书不会消亡，因书而生的情意源远流长。爱书的朋友们，你们怎么想？转载请豆邮联系

3、《理想的书店》作者：清水玲奈类型：图集，纪实，行记在新华书店偶然发现的这本《理想的书店》，果然是缘分，也因为这本书发现了清水玲奈的书店系列书，巧和朋友谈起信息爆炸时代书籍的过滤作用，最近又入手一本《S.》号称纸质书对电子书无可替代的反击，藉由种种，让我想到了书店这个避难所，让我想到了纸质书这种失去了会让我痛心的东西……原来我简单的以为，书店的气质只需他所容纳的书就足够了，有了图书，加上一些相配的装饰，加上读书的人，这就是我脑海最初书店的样板，读完这本书，我发现是我没有在意书店的细节，这么想，自己真是肤浅到只关注书，可依然很满足，曾和朋友说以后开一家书店，我也没有过多的除了书籍之外的幻想，像我如此关注“主角”，也是有“心远地自偏”的觉悟啊。即使我的要求如此之低，这本书也是惊艳地拉高了我的上限！读书人不见得对好的环境有苛刻的要求，却也不可能视而不见，我想作者正是怀着这样的心情品味了一家又一家书店（大多数人只用得上“逛”这个字吧），几十家书店，分散在世界各地，美国墨西哥法兰西德意志丹麦挪威……书的内容是各书店图片，有装饰，有环境，有布置等等，开头写着店名，地点种种，图片旁再配上介绍细节或内涵或书店定位店主寄语之类的文字。这些书店卖书种类不同，有只卖古籍的，有只卖文学的，大部分还是五花八门，有书店附设咖啡馆或吧台，有书店藏身火车站旁，有书店坐落密林丛中，有书店如魔法城堡，有书店简约时尚，有书店通体透亮，有书店因美食出名，有书店建立社区促进交流，我是用了排比，可看起来却乱七八糟么？因为它们的特点都太多太突出，没法一一拿来比较，即使是我看过，也不能完全把脑海里的记忆都联系起来。印象深刻的是墨西哥一家书店，环绕森林，玻璃幕墙让阳光透射进店里，红棕色的高大书架，从店里摆到店外，露台和草地相连，那种开放的环境，能在这么美的森林里看书的机会让我无比向往，可要说这些书店，我全都喜欢，随便一家坐下读书就万分满足。我不能介绍完这些书店，大家兴趣可以自己读，能亲自到店更是美哉。对书店，我还是觉得偶遇比寻迹更浪漫。除了主体的书店介绍，结尾附录了几封信，是书店的人写的信，记忆深刻的有一封是日本一家书店店员写给女儿的，大意是鼓励女儿读书，自己也要努力工作之类的美好祝愿，信末署名“父母书”，真是温馨^^理想的书店，而不是“世界最美100家书店”之类，是因为作者想让读者自己寻找自己的理想书店吧，因此获得启发，开办了自己风格的书店也说不定。理想书店是什么样子，这本书绝不是局限，只能你去体会咯2016.8.23

# 《理想的书店》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)