

《中国创业板市场研究》

图书基本信息

书名：《中国创业板市场研究》

13位ISBN编号：9787801497871

10位ISBN编号：7801497872

出版时间：2002-11-1

出版社：社会科学文献出版社

作者：王国刚

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一章 设立中国创业板市场的推动过程

一 创业板市场有关政策的研讨阶段

.....

第二章 创业投资：建立多层次资本市场体系

一 创业投资：基本内涵和主要特征

.....

第三章 设立“创业板”中的几个认识问题

一 设立创业板市场的主要目的

.....

第四章 设立创业板的理论论据与政策探析

一 两类不同性质的高新技术研发及其机制

.....

第五章 创业板市场的风险探析

一 创业板市场的设立风险

.....

第六章 公司在创业板上市的几个政策性问题

一 关于无形资产

.....

第七章 在创业板上市应注意的八个问题

一 关于股票发行政程序

.....

第八章 创业板与民营企业上市

.....

《中国创业板市场研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com