

《互联网时代的城市与区域发展》

图书基本信息

书名：《互联网时代的城市与区域发展》

13位ISBN编号：9787030460960

出版时间：2015-11

作者：汪明峰

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《互联网时代的城市与区域发展》

内容概要

过去二十年，互联网日益成为影响中国城市与区域发展的关键技术力量。《互联网时代的城市与区域发展》从区域差异、城市体系和城市空间组织三个方面，探究互联网时代的城市和区域发展进程，并为理解下一代技术变革的影响效应提供参考。

《互联网时代的城市与区域发展》

作者简介

汪明峰，1977年5月生于浙江嵊州。1998年在华东理工大学获工学学士学位，2002年和2005年在华东师范大学分别获经济学硕士学位和理学博士学位，2012年至2013年在美国犹他大学担任访问学者。现为教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学中国现代城市研究中心副主任，同时任教于城市与区域科学学院。主要从事城市地理与城市规划的研究与教学工作。已出版专著《城市网络空间的生产与消费》(科学出版社，2007年)，并在《地理学报》、《地理研究》、《社会学研究》、《城市规划》、The Professional Geographer等学术期刊上发表论文近60篇，荣获省部级科研优秀成果二等奖一次和三等奖两次。

书籍目录

丛书序

前言

第一章引言：我们所处的时代

第一节全球化：世界是平的，还是凸的

第二节城市化：城市的终结，还是胜利

第三节地方发展：技术效应是突变的，还是演化的

第四节理解互联网时代的城市和区域发展：时空视角

第五节本书的结构和内容

第一篇互联网的空间扩散与区域差异

第二章互联网用户增长的省际差异及其收敛性

第一节数字鸿沟的空间维度

第二节研究方法与数据来源

第三节分析结果与讨论

第四节小结

第三章互联网技术的空间扩散与区域差异

第一节技术扩散及其空间效应

第二节互联网普及的区域差异

第三节互联网扩散的空间分析

第四节小结

第四章互联网、空间溢出与区域经济增长

第一节文献综述与理论基础

第二节模型构建与数据来源

第三节互联网对区域经济增长的作用

第四节互联网溢出效应的验证

第五节小结

第二篇互联网城市的兴起及其空间格局

第五章城市新经济：互联网产业的集群化发展

第一节互联网产业的集群化发展

第二节产业演进的空间过程：演化理论的解释潜力

第三节中国互联网产业的增长与地理格局

第四节案例研究：北京、上海、杭州三城记

第五节小结

第六章城市体系与网上零售企业的空间组织

第一节互联网技术影响下的零售业组织变革

第二节网上零售企业的空间组织

第三节网上零售企业案例研究：当当网

第四节小结

第七章智慧城市建设与规划比较

第一节智慧城市的概念和内涵

第二节智慧城市的建设进程及现状分析

第三节智慧城市战略规划的内容比较

第四节小结与政策建议

第三篇互联网与城市区域的空间重构

第八章园区效应：软件企业的区位选择机制

第一节园区效应：相关理论背景

第二节软件产业：研究方法与数据来源

第三节集聚与扩散：企业的区位分布变动及其机制

第四节政策空间聚焦：园区在企业区位选择中的作用

第五节供给与需求：上海浦东软件图案案例研究

第六节小结

第九章网上购物对城市零售业空间的影响

第一节网上购物对城市空间的影响

第二节网购行为调查与数据处理方法

第三节网上购物对不同区位消费者行为的影响

第四节网上购物对城市零售业空间的影响

第五节小结

第十章无线城市的限制：公共WLAN热点的空间分布

第一节无线技术与城市空间

第二节热点分布的研究方法和数据

第三节WLAN热点空间分布及演变特征

第四节WLAN热点的微区位案例分析

第五节进一步讨论：兼与香港公共无线宽频建设的比较

第六节小结与规划启示

第十一章超越互联网：展望城市与区域的未来

第一节理解技术变革的本质

第二节把握未来互联网的趋势

第三节规划技术驱动的地方发展

参考文献

《互联网时代的城市与区域发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com