

《社会企业业绩计量理论、方法及》

图书基本信息

书名：《社会企业业绩计量理论、方法及其应用》

13位ISBN编号：9787514145176

出版时间：2014-6-11

作者：孙世敏

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《社会企业业绩计量理论、方法及》

内容概要

《社会企业业绩计量理论、方法及其应用》首先将社会企业划分为创新型社会企业和就业型社会企业两类，区分初创期、成长期、成熟期和衰退期四个生命周期阶段，依据各阶段关键业绩领域及各类社会企业特色与社会贡献，分别设计两类企业各个生命周期阶段的综合业绩计量体系，并将创新型社会企业综合业绩计量体系应用于格莱珉银行的业绩评价。

《社会企业业绩计量理论、方法及》

作者简介

孙世敏，女，1966.5出生，辽宁瓦房店人，东北大学工商管理学院教授，博士生导师，中国注册会计师协会非执业会员。1984年9月至1988年7月就读于东北大学会计学专业，获工学学士学位；毕业后分配到鞍山冶金管理干部学院，从事会计学教学工作。1993年9月至1997年3月就读于大连理工大学工商管理专业，获工商管理硕士学位；同年调入东北大学工商管理学院，从事会计教学与科研工作。2003年9月至2006年9月就读于东北大学管理科学与工程专业，获管理学博士学位。2007年9月至2010年12月在东北大学信息科学与工程专业，从事博士后研究工作。现任辽宁省会计学会理事、辽宁省注册会计师协会教育分会理事、中国会计学会高级会员，《中国管理科学》与《管理评论》等国家自然科学基金委认定的一级学术期刊审稿人，国家自然科学基金、中国博士后科学基金、东北大学基本科研业务费项目及省市级科研项目评审专家。

书籍目录

第一章绪论

第一节研究背景与研究意义

第二节本书研究的主要内容

第三节研究方法与研究思路

第四节本书的学术贡献

第二章社会企业概述

第一节社会企业界定

第二节社会企业发展现状及理论依据

第三节社会企业与商业企业及非营利组织的区别

第四节社会企业分类

第五节社会企业扶弱方式及业绩循环过程

第三章社会企业业绩及其计量方法

第一节社会企业业绩

第二节社会企业业绩计量基本思路

第三节社会企业业绩计量方法

第四章社会企业价值计量的SROI模型

第一节概述

第二节SROI模型的基本原理

第三节“投入—产出—结果—影响”的中间价值链分析工具

第四节SROI模型的局限性及改进对策

第五节SROI模型的应用案例

第五章社会企业综合业绩计量体系基本构架

第一节初创期社会企业经济特征及关键业绩领域

第二节成长期社会企业经济特征及关键业绩领域

第三节成熟期社会企业经济特征及关键业绩领域

第四节衰退期社会企业经济特征及关键业绩领域

第五节社会企业综合业绩计量体系基本构架

第六节综合业绩计量指标体系层次和设计步骤

第六章创新型社会企业综合业绩计量体系

第一节创新型社会企业特色

第二节初创期创新型社会企业综合业绩计量体系

第三节成长期创新型社会企业综合业绩计量体系

第四节成熟期创新型社会企业综合业绩计量体系

第五节衰退期创新型社会企业综合业绩计量体系

第七章就业型社会企业综合业绩计量体系

第一节就业型社会企业特色

第二节初创期就业型社会企业综合业绩计量体系

第三节成长期就业型社会企业综合业绩计量体系

第四节成熟期就业型社会企业综合业绩计量体系

第五节衰退期就业型社会企业综合业绩计量体系

第八章社会企业综合业绩计量体系的应用——基于格莱珉银行的分析

第一节格莱珉银行概况

第二节格莱珉银行的发展历程

第三节格莱珉银行运作模式

第四节主要利益相关者及“投入—产出—结果—影响”分析

第五节格莱珉银行主要经营数据

第六节格莱珉银行综合业绩计量

参考文献

《社会企业业绩计量理论、方法及》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com