

《中国企业跨国经营与战略》

图书基本信息

书名：《中国企业跨国经营与战略》

13位ISBN编号：9787800871856

10位ISBN编号：7800871851

出版时间：1995-01

出版社：中国发展出版社

作者：段云程

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

内容简介

本书运用理论分析与实证研究相结合的方法，通过对我国对外开放和企业跨国经营的发展进行历史考察，深刻地论述了我国企业发展跨国经营的必然性和必要性。并在总结我国企业实践和吸取国际经验的基础上，系统地阐述了我国企业跨国经营的地区与行业市场选择、跨国投资进入方式选择、资金筹措调配、风险防范与权益保护、跨国组织系统构建与运作管理等经营战略问题，提出了一系列可供操作的战略措施。

书籍目录

目录

绪言

1章 中国的对外开放与企业跨国经营

第1节 中国对外开放的战略选择

80年代以来我国对外经济发展战略选择的论争

对两种对外经济发展战略观点的评析

全面参与战略是我国经济长期发展的最佳选择

第2节 企业跨国经营是全面参与战略的重要组成部分

当代国际竞争与合作的重要方式

科技革命深入发展的客观要求

地区集团化与贸易保护主义的挑战

服务产业的国际化发展

2章 中国企业跨国经营的兴起

第1节 中国企业跨国经营的界定

第2节 中国企业跨国经营的历史溯源

1979年以前中国的对外经济技术援助

70年代后期兴起的对外工程承包与劳务输出

第3节 中国企业跨国经营的兴起与发展

1979年以后我国企业跨国经营的兴起和发展

我国企业跨国经营成长的阶段性分析

第4节 中国企业跨国经营现阶段的特点

直接投资方面的特点

战略发展方面的特点

3章 跨国经营理论与中国企业跨国经营动因

第1节 资本国际移动的宏观理论

国际投资利益分配模型

新古典增长模型及其改进

两缺口理论

投资发展阶段论

国际投资宏观理论评析

第2节 跨国直接投资的微观理论

垄断优势理论

内部化理论

国际产品周期理论与区位因素理论

国际生产折衷理论

跨国直接投资动因的其他理论

跨国投资微观理论评析

第3节 中国企业跨国经营动因探讨

对外直接投资的国家利益获得

企业跨国发展的内部利益机制

利益动机和谋求优势：关于我国企业跨国发展的

假说与实证考察

4章 中国企业跨国经营的市场战略

第1节 影响跨国经营市场选择的因素

国际市场的不完全性

区位优势与区位障碍

行业市场机会与进入障碍

《中国企业跨国经营与战略》

第2节 中国企业跨国经营地区市场战略

对世界主要地区市场的分析与考察

我国企业跨国投资地区市场战略基本方针

第3节 中国企业跨国经营的部门与行业市场战略制造业

资源开发业

服务业

高技术产业

第4节 中国企业跨国投资进入方式选择

生产经营系统的部分进入与全部进入

跨国子企业形成的购并与创建

所有权安排上的合资经营与独资经营

5章 中国企业跨国经营的资金与财务战略

第1节 关于资金丰缺相对性的认识

第2节 中国企业跨国发展的融资战略

我国企业融资战略方针与原则

国外融资策略分析与选择

国内资金的融通与输出

第3节 中国跨国经营企业的资金积累与权益保护

利润中心及其确立

转移价格及其策略运用

风险防范与权益保护

6章 中国企业跨国经营的组织与管理

第1节 中国企业跨国经营的产权组织

跨国经营产权组织的作用与形式

中国企业跨国经营产权组织问题探讨

第2节 中国企业跨国经营的管理组织

广泛存在的自治式结构

迅速兴起的国际部结构

发展中的全球性结构

第3节 中国企业跨国经营的运行管理

国家对跨国经营企业的战略管理

国内母企业对境外子企业的管理与控制

结束语

主要参考文献

《中国企业跨国经营与战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com