

《电子商务》

图书基本信息

《电子商务》

内容概要

本书介绍在因特网上从事商务活动的理论和实务。阐述电子商务中重要的商务问题和技术问题。内容包括电子商务及其基础设施、相关技术、商业战略、特殊环境、项目规划和管理等。本书内容丰富、论述严谨、包含大量实例与练习题。适合经济管理专业和MBA电子商务课程、及相关专业电子商务课程作为教材，也适合从事电子商务专业人士参考。

书籍目录

译者序

前言

第1章 电子商务概述

1.1 引子

1.2 什么是电子商务

1.2.1 传统商务

1.2.2 电子商务

1.2.3 国际电子商务

1.3 因特网和WWW

1.3.1 因特网的起源

1.3.2 因特网的新用途

1.3.3 因特网的商业用途

1.3.4 因特网和WWW的发展

1.4 经济力量和电子商务

1.4.1 交易成本

1.4.2 市场和等级制度

1.4.3 电子商务的作用

1.5 电子商务中的价值链

1.5.1 战略业务单位的价值链

1.5.2 行业价值链

1.5.3 电子商务的作用

1.6 小结

关键术语

复习题

练习题

第2章 电子商务的基础设施

2.1 引子

2.2 技术概况

2.3 包交换网

2.3.1 TCP / IP协议

2.3.2 其他的因特网协议

2.3.3 因特网实用程序

2.3.4 因特网的应用

2.4 标记语言和WWW

2.4.1 SGML、HTML和XML简介

2.4.2 HTML语言

2.5 WWW客户机和服务器

2.5.1 互联的文档

2.5.2 WWW客户机 / 服务器体系结构

2.5.3 WWW客户机 / 服务器通信

2.6 因特网内部网和外部网

2.6.1 内部网

2.6.2 外部网

2.7 因特网接人的各种方案及其优缺点

2.8 小结

关键术语

复习题

练习题

第3章 基于WWW的电子商务工具

3.1 引子

3.2 WWW服务器的硬件及其性能评价

3.2.1 自营主机与主机托管的选择

3.2.2 WWW平台选择

3.2.3 WWW服务器性能评价

3.3 WWW服务器软件的功能

3.3.1 核心功能

3.3.2 网站管理

3.3.3 网站开发

3.3.4 电子商务

3.4 WWW服务器软件和工具

3.4.1 Apache HTTP Server

3.4.2 微软公司的Internet Information Server

3.4.3 网景公司的Netscape Enterprise Server

3.4.4 O'Redly公司的Website Professional

3.5 其他WWW服务器工具

3.5.1 网络门户

3.5.2 搜索引擎

3.5.3 推式技术

3.5.4 智能代理

3.6 小结

关键术语

复习题

练习题

第4章 电子商务软件

4.1 引子

4.2 电子商务的需求

4.3 网站的营销

4.4 主机托管服务

4.4.1 什么是主机托管

4.4.2 主机托管的优点

4.4.3 主机托管的成本分析

4.5 基本功能软件包

4.5.1 主机托管基本服务

4.5.2 标题广告交换网站

4.5.3 全面服务的购物中心式主机托管

4.5.4 经营费用估算

4.6 中档软件包

4.6.1 INTERSHOP Merchant EditiOll

4.6.2 Net . Commerce Start

4.6.3 Site Server Commerce Edition

4.7 面向大企业的企业级电子商务软件

4.8 小结

关键术语

复习题

练习题

第5章 电子商务的安全

5.1 引子

5.2 安全概述

5.2.1 计算机安全的分类

5.2.2 版权和知识产权

5.2.3 安全策略和综合安全

5.3 知识产权的安全

5.4 对电子商务的安全威胁

5.4.1 对客户机的安全威胁

5.4.2 对通信信道的安全威胁

5.4.3 对服务器的安全威胁

5.5 计算机应急小组

5.6 小结

关键术语

复习题

练习题

第6章 电子商务的安全措施

6.1 引子

6.2 保护电子商务资产

6.3 保护知识产权

6.4 保护客户机

6.4.1 监测活动内容

6.4.2 处理cookie

6.4.3 使用防病毒软件

6.4.4 召集防止计算机犯罪专家

6.5 保护电子商务的通道

6.6 保证交易的完整性

6.7 保护电子商务服务器

6.7.1 访问控制和认证

6.7.2 操作系统控制

6.7.3 防火墙

6.8 小结

关键术语

复习题

练习题

第7章 电子结算系统

7.1 引子

7.2 电子结算系统的基础

7.3 电子现金

7.3.1 持有电子现金：在线和离线现金

7.3.2 电子现金的优缺点

7.3.3 电子现金的工作原理

7.3.4 为电子现金提供安全保证

7.3.5 过去和现在的电子现金系统

7.4 电子钱包

7.4.1 Agile Wallet

7.4.2 ewallet

7.4.3 Microsoft Wallet

7.4.4 W3C提出的标准

7.4.5 ECML标准

7.5 智能卡

7.5.1 什么是智能卡

7.5.2 Mondex智能卡

7.6 信用卡和签账卡

7.6.1 结算接受和处理

7.6.2 安全电子交易协议

7.7 小结

关键术语

复习题

练习题

第8章 营销销售和促销战略

8.1 引子

8.2 进行有效的WWW展示

8.2.1 确定WWW展示的目标

8.2.2 实现WWW展示的目标

8.2.3 如何让网站与众不同

8.2.4 满足网站访问者的需要

8.2.5 可用性测试

8.3 识别和发展消费者

8.3.1 WWW上沟通的性质

8.3.2 WWW上新的营销方法

8.3.3 技术支持的关系管理

8.4 在WWW上创建和维系品牌

8.4.1 品牌的要素

8.4.2 感性的品牌创建和理性的品牌创建

8.4.3 创建品牌的其他策略

8.4.4 创建品牌的成本

8.4.5 网站命名的问题，

8.5 WWW销售的业务模式

8.5.1 销售商品和服务

8.5.2 销售信息和其他数字内容

8.5.3 广告支持的模式

8.5.4 广告和订阅混合模式

8.5.5 交易费用模式

8.6 小结

关键术语

复习题

练习题

第9章 采购与支持活动战略

9.1 引子

9.2 采购物流和支持活动

9.2.1 采购活动

9.2.2 物流活动

9.2.3 支持活动

9.2.4 组织的网络模式

9.3 电子数据交换

9.3.1 早期业务信息交换

- 9.3.2 广泛标准的出现
- 9.3.3 EDI的工作原理
- 9.3.4 增值网
- 9.3.5 因特网上的EDI
- 9.4 供应链管理
 - 9.4.1 供应链中的价值创造
 - 9.4.2 供应链中的技术
- 9.5 用于采购后勤和支持活动的软件
 - 9.5.1 企业资源规划软件
 - 9.5.2 企业间商务软件
 - 9.5.3 供应链管理软件

9.6 小结

关键术语

复习题

练习题

第10章 网上拍卖虚拟社区和网络

门户战略

10.1 引子

10.2 拍卖的基础知识

10.2.1 英式拍卖

10.2.2 荷兰式拍卖

10.2.3 密封递价拍卖

10.2.4 双重拍卖

10.3 网上拍卖战略

10.3.1 普通消费品拍卖

10.3.2 特殊消费品拍卖

10.3.3 企业间的拍卖

10.3.4 与拍卖有关的服务

10.3.5 卖家出价拍卖和集体购买网站

10.4 虚拟社区战略

10.4.1 虚拟社区

10.4.2 早期的网上社区

10.4.3 网络门户战略

10.5 小结

关键术语

复习题

练习题

第11章 电子商务环境

11.1 引子

11.2 电子商务的国际环境

11.2.1 语言

11.2.2 文化

11.2.3 基础设施

11.3 电子商务的法律环境

11.3.1 国界和管辖权

11.3.2 因特网上的管辖权

11.3.3 电子商务中的合同和履行

11.3.4 网站的内容

11.4 电子商务的道德问题

11.4.1 诽谤

11.4.2 隐私权和责任

11.5 电子商务的税务环境

11.5.1 所得税

11.5.2 营业税

11.6 小结

关键术语

复习题

练习题

第12章 实施电子商务的计划

12.1 引子

12.2 电子商务的计划

12.3 内部开发与外包

12.3.1 内部团队

12.3.2 早期外包

12.3.3 晚期外包

12.3.4 部分外包

12.3.5 选择主机托管服务

12.4 电子商务实施的管理

12.5 人员配备

12.6 小结

关键术语

复习题

练习题

精彩短评

1、 2nd Edition

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com