

# 《看透经济学的世界，用活经济学总

## 图书基本信息

书名：《看透经济学的世界，用活经济学的知识》

13位ISBN编号：9787115299628

10位ISBN编号：7115299625

出版时间：2013-1

出版社：人民邮电出版社

作者：培民

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

我们每天都在和“经济”打交道，可没有多少人敢拍着胸脯说：“我对‘经济’很了解”。“经济学”的本来意思是“经世济民”，简单地说，就是教人们如何发现财富、如何追求幸福的一门学问。现代经济学发源于西方工业革命时期，亚当·斯密在1776年发表的《国富论》，正式标志着古典经济学的兴起。从此，经济学理念与人类生活联系越来越紧密。经济学理论的传播与发展促进了世界经济的发展，经济的发展又促进了社会文明的进步。很多人觉得，经济学不过是经济学家们研究的学问，与我们普通老百姓有何关系呢？其实，这种观点是错误的。英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔称经济学是研究人类日常交易活动的科学。美国经济学家赫布·斯坦亦曾给国民生产总值下过一个著名的定义，说是10亿人早晨起来去工作，之后就有了GDP。经济学来源于生活，与每个人的生活又密切相关。我们的一举一动都与经济学有着千丝万缕的联系。比如，在商场超市购物，在毕业时找工作、子女的教育、给父母买养老保险、给亲友汇款、结婚买房、在银行储蓄或证券市场炒股等，无一不在运用着经济学知识进行选择和取舍，每个人都想着以最小的成本获得最大的收益。因此，从这个意义上来说，我们每一个人都可称得上是经济学家，经济学也可以算是一门大众的学问。虽然经济学与我们的生活息息相关，大多数人也已经认识到掌握一些市场经济规律、了解一些经济学知识的必要性，但是，经济学并不是好学的学问，撇开那些高深的数学模型和复杂的演算公式不说，单说那些生硬的经济术语、晦涩的经济语言：抽象的表达方式，也会让很多人望而却步。从这个角度来讲，经济学又成了一门高居庙堂的神秘学问，普通民众对它只能是敬而远之。由此看来，经济学知识的普及是很值得期待的。对幸福的渴望是人类思索经济问题的开端，追求幸福是经济学不变的伟大目标。经济学带着这样一个大问题上路：人类无穷的欲望有待实现，而资源却是有限的，如何解决这个看似无解的命题呢？在一次次的提问过程中，经济学作为一门有着丰富内涵的学科诞生了。今天，有一个典型的关于经济学的定义已为人接受：经济学是研究如何有效积累财富并权衡各种有利资源的优化配置和使用的科学。积累财富和分配资源，这两项都紧紧扣着老百姓的幸福生活水平。人类进入20世纪以来，经济学在促进人类文明发展以及推动社会进步方面所起的作用，不比任何一个学科逊色。而在社会经济日益发达的今天，人类越来越需要经济学家的智慧，需要他们为解决社会问题提供理论、方法和模型。可以说，经济思想观念对人们经济行为的影响是巨大的，经济学大师的思想在一定程度上正逐步改变这个世界。本书把经济学中难懂的曲线、图表及复杂的数学运算去掉，力求用通俗的语言、流畅的文笔、生动的实例将经济学的基本原理表述出来，教你轻轻松松从日常生活中，搞懂经济学是怎么回事儿。读者看过本书之后，有一种豁然开朗的感觉。正是基于这样的想法，才产生了本书。虽然你是一个普通人，但掌握一点经济学知识，对于你的求职就业、投资消费及安排日常生活都是大有益处的。最重要的是，通过阅读本书，能让你因此改变生活方式，花最小的力气过上最优质的生活！

# 《看透经济学的世界，用活经济学总

## 内容概要

我们每天都在和“经济”打交道，但真正能把“经济”二字讲清楚的人并不多。《看透经济学的世界，用活经济学的知识：经济学没你想得那么难》由培民编著，全书力求用“人人都听得懂”的语言给读者呈现一个“经济学”的世界，让读者看透经济学的世界、用活经济学的知识，无论是在把握国际经济形势、国际经济政策，理智进行投资理财上，还是在创造财富机遇上，甚至在为人处世的思维方式上都有所收获。

《看透经济学的世界，用活经济学的知识：经济学没你想得那么难》适合大众阅读。

# 《看透经济学的世界，用活经济学总》

## 作者简介

培民，原名石磊。企业管理专业本科毕业。毕业后一直从事企业管理工作，多年来一直潜心研究员工管理的相关问题，尤其是对员工素质的提高，如何激励员工等颇有研究，经常应邀到企业去搞讲座，参与企业培训。

# 《看透经济学的世界，用活经济学总》

## 书籍目录

目 录	第一章 不可不知的经济学	1
	一、大富豪与“稀缺”	2
	二、经济学是一门什么样的科学	5
	三、经济学要解决的问题	6
	四、学习经济学对个人的好处	8
	五、经济学的分类	9
	六、经济学的研究方法	13
	第二章 市场和价格	18
	一、随处可见的市场	18
	二、与人人相关的货币	20
	三、需求及影响需求的因素	21
	四、供给及影响供给的因素	25
	五、均衡价格	28
	六、案例：鲜牛奶为什么要倒进下水道	36
	第三章 收入与消费	40
	一、家庭收入与储蓄	40
	二、消费者的行为和效用	47
	三、消费者剩余与消费者均衡	52
	四、消费者的偏好	55
	五、消费者的选择	56
	六、消费者预算	58
	七、案例：世界上什么东西最好吃	60
	第四章 商品的利润构成	64
	一、企业的目标是为了追求最大的利润	64
	二、天下没有免费的午餐，产出前必先要投入	68
	三、企业的收益和利润	72
	四、商品的销售渠道及销售策略	78
	五、案例：农场的麦子该不该收	85
	第五章 产量与价格的关系	88
	一、完全竞争市场下的价格与产量	88
	二、完全垄断下的价格与产量	92
	三、垄断性竞争下的产量与价格	96
	四、寡头下的价格与产量	99
	五、案例：电信服务费用为何降不下来	101
	第六章 劳动市场	106
	一、劳动与闲暇	106
	二、劳动与工资	106
	三、利息取决于利率的高低	115
	四、利润的产生及动力	118
	五、案例：我的工资为何没有别人高	122
	第七章 国民收入及其核算理论	129
	一、经济总量的计算方法	129
	二、国内生产总值的概念	130
	三、国民生产总值的含义	134
	四、国内生产总值的计算	135
	五、与GDP有关的其他指标	140
	六、案例：从以下两则故事正确认识GDP	145
	第八章 商业周期原理	148
	一、商业周期及起因	148
	二、失业及其解决对策	154
	三、失业是一种罪恶	160
	四、通货膨胀是老百姓最害怕的事	164
	五、案例：为什么失业会成为政府的心腹之患	170
	第九章 国家财政和金融体系	174
	一、国家财政	174
	二、国家的税收政策	176
	三、国家的支出体系	178
	四、货币与金融市场	179
	五、金融体系	183
	六、案例：谁是20世纪美国最优秀的总统	189
	第十章 国际贸易与汇率	194
	一、国际贸易的性质	194
	二、自由贸易与贸易保护主义	199
	三、国际金融	205
	四、中国的经济规模排第几	210
	五、案例：为什么美国一再要求人民币升值	212
	第十一章 经济学和环保运动	216
	一、环境污染是人类的“无情杀手”	216
	二、外部影响与社会成本	219
	三、环境保护政策	221
	四、节约能源与发展经济	223
	五、城市的住房和交通	228
	六、案例：为什么说低碳经济是大国的阴谋	234
	第十二章 著名经济学家简介	238
	一、经济学的老祖宗——亚当·斯密	238
	二、古典经济学的完成者——大卫·李嘉图	239
	三、庸俗政治经济学的创始人——马尔萨斯	240
	四、李嘉图学说的辩护者——詹姆斯·穆勒	241
	五、剑桥学派的创始人——马歇尔	242
	六、伟大的预言家——马克思	243
	七、资本主义的救世主——凯恩斯	244
	八、经济学界的女强人——罗宾逊夫人	247
	九、20世纪经济学界的最后一位通才——萨缪尔森	248
	十、福利经济学的创立者——庇古	250
	十一、货币主义的始创者——米尔顿·弗里德曼	251
	十二、自由市场制度的卫道士——哈耶克	252
	十三、公共选择理论的创始人——詹姆斯·布坎南	253
	十四、国民经济统计之父——约翰·理查德·尼古拉斯·斯通	255
	十五、现代资产组合理论之父——哈利·马科维茨	256
	十六、贸易分析和经济定位——保罗·克鲁格曼	257

## 章节摘录

三、经济学要解决的问题 现代经济社会极其纷繁复杂，不仅商品的种类琳琅满目，而且生产的方法亦不胜枚举。要解决每一种商品的生产数量并决定应如何分配，这决非是一个人或少数几个人就可以胜任的。人类是充满智慧的生灵，具备非凡的想象力和创造力，但要对这些复杂万变的事项面面俱到地进行控制并做到一无遗漏，仍然是力不从心的。那么，现代社会是如何解决这些问题的呢？答案就是透过市场组织，由价格机制加以解决。 经济学的研究将告诉人们市场组织和价格机制是如何运作的，从而解决人类社会的四个基本问题。这四个基本问题是： 1.生产什么，生产多少 在改革开放以前，我国实行的是计划经济，生产什么和生产多少大多是有计划的，厂家没有自主权。所以，生产什么和生产多少具有盲目性。进入社会主义市场经济阶段后，生产什么和生产多少主要取决于企业和消费者之间相互交换的状态和程度。在这里价格成了最终的决定因素，某些商品价格上升会诱使企业增加生产以获取更多的利润。于是，经济学家关注的一个中心问题就是：为什么有的商品比别的商品价格高？为什么有些物品的价格会上升或下降？ 2.产品是怎样生产出来的 生产一种商品有许多种生产方式，比如生产皮鞋可以完全用手工加工，也可以采用半手工半自动化生产，还可以全部采用自动化生产。不同的生产方式生产出来的产品的质量和数量会有很大的区别。 采用什么样的生产方式在市场经济条件下由企业自己决定，但也需要政府的参与。 3.产品为谁生产 产品当然是为了广大消费者而生产的，产品生产出来了就存在一个分配问题。收入越高，消费的产品就越多。一个白领肯定比一个普通工人消费得多。那么，是什么决定着人们收入的高低呢？生活中有没有“运气”这两个字呢？我们所受的教育和勤奋的努力又起什么作用呢？这些问题确实不好回答。 4.谁做出经济决策，以什么方式做出决策 我们国家过去实行计划经济。在计划经济条件下，政府负责经济活动的一切事务，生产什么、生产多少、用什么方式生产、谁来消费都由政府说了算，政府通过管理机构发布命令让企业去执行。另一种情况就是在完全市场经济条件下，生产什么、生产多少、以什么方式生产完全取决于企业和消费者之间的自由交换。完全的计划经济和完全的市场经济在世界范围内已越来越少，大多数国家实行的都是混合经济，即政府决策和私人决策同时在起作用。 以上是经济学要解决的四个基本问题，经济学为其提供科学的抉择原则和决策方法。所以，经济学在企业的决策过程中有着广泛的用武之地。公司里的各阶层人员，如董事、经理人、会计师、推销员等，都或多或少地与经济学打过交道。同时，许多大公司也往往不惜重金，聘请各类经济学专家，请他们在经营管理上帮助出谋划策或提供咨询，以获取高额利润。 市场价格机制固然能解决一些基本经济问题，但对于经济的稳定成长等问题却显得鞭长莫及。在历史上，经济不稳定的现象时有发生，典型的例子就是1929年的世界性的经济危机以及2008年发生的金融危机。放眼当今世界，也不难发现，一些国家处在发展停滞中，更多的国家被通货膨胀、失业率过高、外贸收支逆差、贫富差距过大、环境污染等问题所困扰。对于这类问题，必须依靠经济政策来解决。 经济学与经济学家在经济政策的形成过程中，其影响力是不可忽视的。政府在制定经济政策时，往往有经济学家参与其中，他们的意见常常能左右一项政策。也许经济学家们的建议是见仁见智、各有高见，但是，他们的建议都是根据经济学原理提出的，只不过具体应用和分析角度不同罢了。 四、学习经济学对个人的好处 也许你会说，我既不在企业里当领导，也不想下海经商，学习经济学又有什么用呢？我又有什么理由非学经济学不可呢？其实，经济问题的解决不仅仅是企业和政府的事情，因为有很多的经济问题是与个人或家庭密切相关的。 经济学一词源于古拉丁文，其义就是“家政学”或“家庭经济学”。因为在早期，人类的经济活动基本上是以家庭为单位进行手工操作。在现代经济社会里，人类的经济活动主要是以企业为单位，一些大公司企业的业务活动已经遍及全球，像可口可乐，在中国尽人皆知，麦当劳在北京随处可见。尽管如此，经济学仍然与个人生活有关。 如果你是一个大学生，面临毕业，你就会想我的就业机会怎样，报酬是多少？为什么我赚的工资比你的低，又比他的高？如果我手里有五万元钱，今年没有花，那么，明年这五万元钱和今年的五万元钱还一样吗？通货膨胀对我的生活水准有何影响？为什么我的住房变宽了而抱怨反而增加了？20世纪30年代大危机那种黑暗日子还有可能卷土重来吗？人口拥挤、交通堵塞、环境污染等“现代病”是从何而来，可以防止或消灭吗？……对于这类形形色色的经济问题，都是经济学要涉及的，也都是与每一个人有关系的。因此，即使你是一个普普通通的社会成员，只是在熙熙攘攘的上下班人潮中默默无闻的一分子，掌握一点经济学知识对妥善地安排你的生活、投资和消费等，都是有所助益的。人们常说：认认真真做事，明明白白做人。深厚、凝重的经济学将有助于你做一个“明白人”，帮助你铸一把利剑，炼一双慧眼，透过枯燥的概念范畴去领悟理论逻辑的无限风光，

## 《看透经济学的世界，用活经济学总

去感受那常绿的生活之树。 P6-9

# 《看透经济学的世界，用活经济学总

## 编辑推荐

《看透经济学的世界，用活经济学的知识》通过精炼、简短的文字向人们展示经济学独有的魅力，让每个读者在阅读之后，都能对经济学知识有一定的了解和掌握。跑赢CPI，应对通货膨胀，你是否应对无门？金钱在银行里每日加速贬值，你是否不知该如何投资？股票市场大起大落，你是否难以控制风险？理财产品琳琅满目，你是否不知如何选择？这一切，只是因为你不了解经济常识。《看透经济学的世界，用活经济学的知识》告诉你的，不止这些！经济学的真正力量是它的思维方式，像经济学家一样去思考，不仅你的荷包受益，生活和家庭也会更美满，更幸福！

# 《看透经济学的世界，用活经济学总

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)