

# 《旅游资源学》

## 图书基本信息

书名：《旅游资源学》

13位ISBN编号：9787307105720

10位ISBN编号：7307105721

出版时间：2013-3

出版社：武汉大学出版社

作者：王羽 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游资源学》

## 内容概要

本书系统阐述了旅游资源的概念、分类、调查与评价等基本理论，分析了各种旅游资源的成因、特点及旅游价值，全书资料丰富，相关数据均为权威机构最新公布，注意理论联系实际，注重案例分析。本书除供旅游管理专业教材使用外，也可以用作地理科学等专业的教学用书，也可作为相关管理人员工作用书及旅游从业人员的培训用书。

# 《旅游资源学》

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的分类第二章 地文景观旅游资源 第一节 地文景观的形成 第二节 地质景观 第三节 地貌景观第三章 水域风光旅游资源 第一节 水域风光的形成 第二节 江河湖泊 第三节 泉水瀑布 第四节 滨海景观 第五节 现代冰川第四章 生物景观旅游资源 第一节 植物景观 第二节 动物景观 第三节 综合性生物景观第五章 气象天象旅游资源 第一节 气象气候景观 第二节 天象景观第六章 遗址遗迹类旅游资源 第一节 史前人类遗迹 第二节 社会活动遗迹遗址第七章 建筑与设施旅游资源 第一节 中国古代建筑 第二节 中国古代园林 第三节 中国城市建设第八章 旅游商品旅游资源 第一节 烹调技艺与美味佳肴 第二节 特产名品与旅游纪念品第九章 人文活动旅游资源 第一节 宗教文化景观 第二节 民族民俗景观第十章 旅游资源的调查与评价 第一节 旅游资源的调查 第二节 旅游资源的评价附录一：国家5A级景区附录二：中国历史文化名城主要参考文献后记

# 《旅游资源学》

## 编辑推荐

《旅游资源学》从旅游资源的概念分析入手，紧密围绕当前实际，对各种旅游资源进行了详细的介绍，并且系统地阐述了旅游资源的调查和评价的标准。在旅游资源的分类上，借鉴和参考了国家标准《旅游资源分类、调查与评价》的体系，把“国标”设置的旅游资源八大主类作为本教材划分旅游资源的主要类别，以方便读者理解，并为今后学习其他课程打好基础，但并没有按照“国标”八大主类所涉及的细目逐项介绍各类旅游资源，而是综合考虑各种旅游资源的成因与丰腴程度等因素进行编写。本书由王羽主编。

## 精彩短评

1、内容丰富，各种数据很充实！价格很公道！

# 《旅游资源学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)