

《图形创意》

图书基本信息

书名：《图形创意》

13位ISBN编号：9787512201507

10位ISBN编号：7512201508

出版时间：2011-7

作者：孟庆红 胡俊涛 程洪涛

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《图形创意》

内容概要

图形艺术是一种特殊的语言形式。随着信息时代的到来，图形以其直观、易读、独特的传播特性，成为现代社会生活中人们交流思想、传播信息的重要载体。图形作为创造视觉形象的主要语言，广泛运用于视觉传达艺术设计中，它的时代性、功能性、审美性已渗透到我们生活的每个角落。在艺术设计的教学领域中，近几年教学改革取得了许多突破。全国各大设计院校对于图形创意相关的课程越来越多的给予了重视，并以此作为开发学生的创意能力、锻炼学生设计思维能力的主要课程和训练手段。本书的内容涵盖了图形的概念、分类、图形创意思维的特征与创意方式、图形创意的实际应用等几个方面。在基础知识的讲解上，力求系统、完整、通俗易懂，并结合实训课题，引导学生逐步掌握图形创意的表现方法，直观、形象地呈现教学效果。书中收录了国内外各种形式的图形设计作品和大量的学生作业，为我们提供了丰富的范例，相信对大专院校艺术设计专业学生和专业设计人员都会有一定的帮助，同时对于广大的读者也有一定的指导意义。

书籍目录

- 第一章 关于图形创意课程/001
 - 第一节 为什么开设图形创意课程/001
 - 第二节 图形创意课程的主要内容/002
 - 第三节 图形创意课程与相关课程的关系/004
- 第二章 什么是图形/010
 - 第一节 图形的概念/010
 - 第二节 图形传播的变迁/012
 - 第三节 图形设计的目的与意义/017
 - 第四节 图形设计语言的传达优势/019
 - 第五节 图形传播的理论学说/022
- 第三章 图形创意的思维/027
 - 第一节 图形创意的思维过程/027
 - 第二节 图形创意的思维特征/037
 - 第三节 图形创意的思维模式/043
- 第四章 图形创意的表现/052
 - 第一节 图形创意的表现风格/053
 - 第二节 图形创意的表现方法/061
 - 第三节 图形创意的构成形式/065
- 第五章 图形创意课程训练/086
 - 第一节 基本元素图形表达训练/087
 - 第二节 特定元素图形表达训练/091
 - 第三节 传统图形的再创造/106
 - 第四节 主题性图形创意/111
- 第六章 图形创意的实际应用/115
 - 第一节 平面设计中的创意图形/115
 - 第二节 三维设计中的创意图形/136

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com