

# 《计算机广告-创意教程》

## 图书基本信息

书名：《计算机广告-创意教程》

13位ISBN编号：9787900080264

10位ISBN编号：7900080260

出版时间：2001-07

出版社：中国电影出版社

作者：赵彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《计算机广告-创意教程》

## 内容概要

编辑推荐：本教程定位在既教会计算机操作，又教授广告设计知识。计算机只是工具，掌握工具而没有一定的专业思维和头脑，即使技法再熟也是徒劳的。本教程包含了大量有关广告、绘画方面的基础知识，相信您在认真地从头到尾学完这本教程后，可能会对广告设计与创意有另外一种认识。本教程的另外一大特点是：所有的实例全部是作者用Photoshop软件绘制出来的，没有用任何的照片或原始材料进行拼接。另外，本教程还包含了作者

## 书籍目录

### 一、基础知识篇

第1章 计算机与现代广告设计概念

第2章 计算机广告设计中的美术知识

第3章 计算机广告中有关设计方面的知识

### 二、实例篇

第4章 科教宣传类广告——微观世界

第5章 酒类广告——清迈果酒

第6章 化妆品广告（之一）——口红与机械

第7章 化妆品广告（之二）——高级唇印罗兰丝

第8章 文化用品广告——凯达金金笔

第9章 通讯设备广告（之一）——康佳手机星际霸

第

# 《计算机广告-创意教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)