

《总经理的决策》

图书基本信息

书名：《总经理的决策》

13位ISBN编号：9787805016259

出版时间：2014-9

作者：日本日经设计

页数：239

译者：胡晓俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《总经理的决策》

内容概要

广告语：

告诉您什么才是客户满意的设计，独家揭秘无印良品等24大知名品牌的设计秘诀！

海报宣传点：

无印良品、三宅一生等企业经营者亲述产品设计独家秘诀

一对一采访，真实的还原了经营者的产品设计理念

领域涉及面广泛，囊括：厂商、零售、服务、广告、农业

内容简介：

如今，随着消费者的品牌认知度逐渐提升，企业经营者也必须将品牌设计放到产品设计的重中之重，抓住了让消费者认可、可以和消费者产生共鸣的产品才是王道！

《总经理的决策》这本书，是日本日经设计编辑部为了更好的阐述品牌设计的重要性，以专刊的形式采访了包括总经理在内众多亲身参与品牌设计的企业经营者，但是杂志展示给读者的内容毕竟有限，所以为了更加广泛的向产业界传播经营者必须亲自参与品牌设计这一理念，他们将专刊的报道集结成册，撰写了这本《总经理的决策》，希望通过这本《总经理的决策》，让更多的企业经营者转变对品牌设计的原有认知。

《总经理的决策》全书共分四个章节呈现专访内容，第一章厂商篇、第二章零售篇、第三章服务业广告篇，第四章中小地方性企业及农业篇。所有专访内容包括如下企业：日清食品、星野集团、任天堂、Park Corporation、JINS、ABC料理工作室、百瀬榻榻米店、靴下屋、宜丽客公司、鸭井加工纸公司、IDEA INTERNATIONAL、光味增公司、三宅一生、丸茂印刷公司、Maruhan Corporation、Acarine Inc.、丸屋本社、Lacue Co.,Ltd.、Haguruma Envelope Co., Ltd.、宫崎椅子制作所。

相信看了各位企业领导者的独家阐释，您也会对其中的很多理念产生共鸣，不管您现在是不是企业的领导者，相信这本《总经理的决策》带给您的都会是深层次的 brand 设计理念传播。

《总经理的决策》

作者简介

作者简介：

日经BP社所提供的信息专业性强、内容广泛，涉及经营、电脑、数码家电、计算机、通信、机械、建筑、医疗、健康、环境、娱乐等众多领域。经专职记者采访编辑的许多杂志在其专业领域里都堪称是众所周知、首屈一指。日经BP社直销杂志的读者约有150多万人，发行量每年达3400多万册。

编辑推荐：

如果一家公司的产品已经在您脑中形成了绝对偏好的烙印，那么恭喜这个品牌！这个品牌已经知道将产品设计融合到人性的特点如从众、怀旧、喜爱时尚、崇拜明星等从而俘虏跟随者。这就是品牌跟从的最佳成就！

不久前曾经参加过一次品牌设计培训，培训师开篇便打开两幅图，一幅是一个白色的普通T恤，第二幅是跟第一幅一样的白色T恤，但是增加了一个耐克的对勾标识。他问大家两个问题，第一个：这两幅图上的产品分别价值多少钱？第二个：你们更愿意买哪一个？于是听课的大家都深深的体会到了品牌影响力的重大作用，产品品牌设计的重要性。

《总经理的决策》这本书，是日本日经设计编辑部为了更好的阐述品牌设计的重要性，以专刊的形式采访了包括总经理在内众多亲身参与品牌设计的企业经营者，但是杂志展示给读者的内容毕竟有限，所以为了更加广泛的向产业界传播经营者必须亲自参与品牌设计这一理念，他们将专刊的报道集结成册，撰写了这本《总经理的决策》，希望通过这本《总经理的决策》，让更多的企业经营者转变对品牌设计的原有认知。

《总经理的决策》中的采访对象包括：三宅一生设计事务所所长三宅一生先生、Tabio总经理越智胜宽先生、光味增公司总经理林善博先生、日清食品控股公司董事长CMO兼日清食品公司副总经理安腾德隆先生，等24位极具影响力的身处经营者位置的企业决策者。相信通过他们的理念阐释，您会对品牌设计有了新的认知。

《总经理的决策》

精彩短评

1、非常好的一本书，适合放下中国。

《总经理的决策》

精彩书评

1、书名《总经理决策》已经品牌设计提升公司最高层的关注层级。通过24个日本企业总经理访谈讲述面对客户需求变化的市场，品牌不断升级更新给企业带来的升级。这里的设计是大设计的概念，主要是包括品牌设计、产品设计和包装设计，根据客户消费需求的变化，能够为公司和客户带来惊喜。本书的重点在于观念上的引导——能过重视设计对于公司的价值。24个案例并没有系统讲述设计的具体理论，更多的是通过总经理访谈讲述设计对于公司和品牌的提升和改善，更多地能过引发总经理级别的人对于品牌及品牌设计的关注，在消费升级的市场，需要研究消费需求的变化来制定产品策略和包装策略。

《总经理的决策》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com