

# 《價值決定價格》

## 图书基本信息

书名：《價值決定價格》

13位ISBN编号：9789867667182

10位ISBN编号：9867667182

出版时间：20040101

出版社：亞洲圖書

作者：江博文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《價值決定價格》

## 內容概要

美國行銷顧問西維亞 羅斯曾說：「一個成功的推銷員，通常推銷的並不是產品的本身，而是產品的價值。」的確，在這個人人希望自己所買到的東西，都能物超所值的年代，如果你懂得去經營產品的價值，那麼就算你賣的是一顆「雞蛋」，照樣可以用「鑽石」的價格售出。奇異公司執行長傑克 威爾許：「價格的年化，向著我們所有的人而來，如果你不能以顧客認為的最低價格，將產品售出，那麼你就注定會被淘汰出局。」其實，最高明的行銷藝術，就是不斷地想辦法，讓顧客有一種物超所值的感受，不斷地讓顧客只在乎自己所買產品的價值，而不在乎價格；必須切記，兩個同樣的產品，會隨著你賦予它們不同的附加價值，而產生不同價格。

### 作者簡介

#### 江博文

東吳大學經濟系畢業，致力於不同行業間本質融合之創作，融合理論面及實用面頗有心得，著有勵志書籍《失落的生命指紋》《為自己許一個璀璨的未來》，社會趨勢書籍《一隻打領帶的變色龍》《一隻內褲外穿的變色龍》，投資理財書籍《有錢人，沒錢人》《用B級的人做A級的事》《知識貨幣》《錢進你的口袋》《價值決定價格》等書。

# 《價值決定價格》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)