

《市场经济与企业改革》

图书基本信息

书名：《市场经济与企业改革》

13位ISBN编号：9787801187789

10位ISBN编号：7801187784

出版时间：1999-05

出版社：经济管理出版社

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录

(一)

中国社会科学院副院长王洛林在开幕式上的致辞

杭州市市长王永明在开幕式上的致辞

国务院发展研究中心名誉主任马洪在开幕式上的讲话

(二)

社会主义市场经济和国有企业改革

中国企业面临的挑战和对策

中国经济：挑战与机遇

企业产权结构模式与中国的选择

利用资本市场和股票上市，推进国有企业改革

投资主体多元化与国有企业股份制改组

中国企业海外融资中的法律和实务问题

浅谈商品经营与资本经营的结合

论国有批发商业的多元化经营改造

多元化经营战略：韩国金融危机的教训及启示

日本市场经济的实际情况与教训

(三)

买方市场与企业对策

国有企业改革与优胜劣汰机制

建立现代企业制度对国有企业转制的影响

联合重组实现低成本扩张 规模经营增强国际竞争力

“工者有其股” 对完善企业分配制度的思考

不辱使命，努力办好民营高科技企业

抓住市场机遇 发挥科技优势

探索适应市场经济的企业技术创新机制

不断创新 提高企业竞争力

规范管理 严把四关

依靠科技进步 振兴国有企业

提高员工素质 促进企业科技创新

适应市场经济 不断改革创新

发展个体私营经济 促进经济发展

(四)

发展高新科技经济 防范与抵御金融风险

亚洲金融风暴的影响与启示

东南亚金融危机的影响和启迪

东亚金融危机的影响与警示

《市场经济与企业改革》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com