

《品牌魔咒》

图书基本信息

书名：《品牌魔咒》

13位ISBN编号：9789866620126

10位ISBN编号：9866620123

出版时间：Aug 14, 2008

出版社：華滋出版

作者：石靈慧

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌魔咒》

內容概要

進入時尚圈、成為時尚人士，是許多年輕人的夢想。『時尚』魅力何其大哉！但我們對時尚精品行業究竟了解多少？對現在被冠上『奢華』名號的品牌內涵又有多少理解？當今的時尚名牌林林總總，喊得出響鑼鑼名號的，多半是擁有百年以上的精湛工藝傳統。從皇室貴族的專屬工匠起家的他們，如何經過百年的思索與淬煉，蛻變成今日的頂尖企業？

當人們穿戴這些由頂尖設計師設計、製作的奢華精品時，在喜孜孜的甜美笑容與充滿自信的堂堂儀態下，心裡想的是什麼？除了光鮮亮麗的外表之外，奢華精品所帶給人們的真正價值又是什麼？人們甘心被誘惑的原因何在？又是誰有這麼大魔力，讓人人趨之若鶩、絲毫無悔？

本書作者石靈慧，曾經執掌世界頂尖名牌LVMH集團台灣地區，擔任CEO達七年之久，參與過無數次LVMH集團的核心決策會議，與世界頂尖名牌的經營者、設計師一起工作、動腦、思考經營面向，可說是台灣時尚界菁英中的菁英。

她以這本《品牌魔咒——打造奢華名牌的Branding工程》具體說明了時尚品牌的成功關鍵、內建的價值基因、時尚效力的重要性、如何醞釀商品力、如何為商品定價、打造名牌聖殿的意義，以及掌握時尚趨勢的設計師的崛起，一字一句都是親身體會、智慧的累積。

本書以LVMH集團旗下的奢華精品為書寫主軸，論及全球頂尖時尚品牌的成功模式與經驗，領域橫跨時裝、皮件、汽車、珠寶、3C商品等等，讓讀者從一個個精采的現象與例子當中，具體了解打造時尚品牌的經營手法，與如何掌握領先時代的敏感嗅覺。從文章當中，我們可以真正了解時尚品牌的核心價值與傳承歷史的時代意義。

《品牌魔咒》

作者簡介

石靈慧

美國康乃爾大學藝術碩士，曾任路易威登（Louis Vuitton）及羅威（LOEWE）公司台灣區總經理、中興百貨及遠企購物中心經理、紡拓會設計顧問、紐約Macy's陳列及視覺規劃主管，與劇場服裝設計師。

路易威登集團任職期間，領導旗下Louis Vuitton、Loewe、Celine、Fendi等四個國際名牌，在台灣區之市場發展與品牌行銷管理事物的策略與執行。

現任Bliss品牌策略顧問公司首席執行長。

《品牌魔咒》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com