

# 《传播视界》

## 图书基本信息

书名：《传播视界》

13位ISBN编号：9787810855303

10位ISBN编号：7810855301

出版时间：2005-8

出版社：中国传媒大学出版社

作者：任孟山

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《传播视界》

## 内容概要

本书共分专题节目研究，新闻改革研究，影视文化研究，国际视野，传播者论坛等五大部分。内容包括电视谈话节目的文化审视，社会转型与新闻事业发展模式的互动关系等。

## 精彩短评

1、2009.8太原，书摊买的，随便看看，一般般~

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)