

# 《请孔子当CEO》

## 图书基本信息

书名：《请孔子当CEO》

13位ISBN编号：9787300226744

出版时间：2016-7

作者：张博栋

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《请孔子当CEO》

## 内容概要

孔子儒家思想的核心是一个“仁”字。在这样一个疯狂追求增长的时代，学习儒家思想使我们得以反思商业的本质，使企业经营回归到为消费者、为社会真正创造价值上来。儒家思想成为许多企业家修炼自身领导力、做出企业决策的原则和信条。而在利润面前坚持有所为有所不为，恰恰是企业永续经营的根基。

书中的36堂课从愿景、文化、运作、管理、人才培养几方面，总结提炼《论语》带给企业领导者的启示。书中包含对《论语》思想的清晰解读、标杆企业的实际做法以及作者给出的管理建议。作者对中国传统文化的深厚功底和在企业管理中积累的实践经验，使得本书易读、实用、有趣，对于有远见的企业家来说，非常值得一读。

# 《请孔子当CEO》

## 作者简介

张博栋 博士

中国台湾屏东人，中国人民大学管理哲学博士、美国西密歇根大学政治学硕士、台湾大学中国文学系学士。现任康师傅控股方便面事业人力资源总监，浙江大学人文学院东西方文化与管理研究中心研究员。

热爱中国传统文化，对《论语》等国学经典有深刻的研究。基于学习和工作实践的经历，将中国传统文化中蕴涵的智慧与当今管理实践相结合，总结提炼出可用于实践的、卓有成效的管理智慧。

## 书籍目录

引言

第1篇

决策事业愿景——王道，追求永续发展的领导境界

第1堂课 以身作则当表率

第2堂课 企业长青以人为本

第3堂课 我们可以变成领导者

第4堂课 企业经营的王道愿景

第5堂课 用心做好事

第6堂课 发挥自信的影响力

第7堂课 思路决定出路

第8堂课 正确的战略思维

第2篇 深耕企业文化——行仁，唤醒自强不息的内心巨人

第9堂课 得人心者得天下

第10堂课 品德是最好的名片

第11堂课 有胆识言出必行

第12堂课 信任使做事的成本最低

第13堂课 有能力与意愿做该做的事

第3篇 引导组织运作——至善，打造高凝聚力的高效团队

第14堂课 了解组织的定位

第15堂课 打造高效的团队

第16堂课 选志同道合的人

第17堂课 善用有限的时间

第18堂课 倾听比说更重要

第19堂课 为团队持续灌输正能量

第20堂课 超越顾客期待的服务

第21堂课 选对人成功一大半

第22堂课 组织能力的升级

第4篇 推动绩效管理——正义，公平、公正、有效地激励员工

第23堂课 实事求是够聪明

第24堂课 趁年轻宁可多做

第25堂课 好人也要会做事

第26堂课 用危机锻炼企业实力

第27堂课 促进人力资源优化

第5篇 加速人才育成——立人，培养专业精湛的行业专家

第28堂课 三人行必有我师

第29堂课 学习改变自己

第30堂课 发掘人才的潜力

第31堂课 持续教育

第32堂课 错了改了就会变好

第33堂课 人才管理大步推进

第34堂课 做好人才培养

第35堂课 领导必须因材施教

第36堂课 高效益的人才发展

后记

参考文献

# 《请孔子当CEO》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)