

《六级全真预测卷创造高分新记录》

图书基本信息

书名：《六级全真预测卷创造高分新记录》

13位ISBN编号：9787111294856

10位ISBN编号：7111294858

出版时间：2010-4

出版社：机械工业出版社

作者：韩志凌 编

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《六级全真预测卷创造高分新记录》

前言

本书旨在为考生提供题型、题量与真题完全吻合，高度仿真的试题，因此本书具有较高的信度和效度。书中收录了2006年12月以来大学英语六级考试新题型试题及4套全真模拟试题并在每套试题后面提供了清晰、准确的答案和必要的解析。为了便于考生全面了解新题型考试特点，请务必认真阅读以下内容。

一、试卷构成和成绩报道 新六级考试由以下四个部分构成：1) 听力理解；2) 阅读理解；3) 完形填空或改错；4) 写作和翻译。

听力理解部分分值比例为35%。其中听力对话部分15%，听力短文部分20%。听力对话部分包括短对话和长对话的听力理解；听力短文部分包括选择题型的短文理解和复合式听写。

阅读理解部分分值比例为35%。其中仔细阅读部分（Reading in Depth）25%，快速阅读部分（Skimming and Scanning）10%。仔细阅读部分分为：a) 选择题型的篇章阅读理解；b) 篇章层次的词汇理解（Banked Cloze）或简答题型的篇章阅读理解。快速阅读理解部分测试的是浏览阅读和查读能力。

改错或完形填空部分分值比例为10%。完形填空部分采用多项选择题型。

写作和翻译部分分值比例为20%。其中写作部分（Writing）15%，翻译部分（Translation）5%。写作的体裁包括议论文、说明文、应用文等；翻译部分测试的是句子、短语或常用表达层次上的中译英能力。

《六级全真预测卷创造高分新记录》

内容概要

《六级全真预测卷》旨在为考生提供题型、题量与真题完全吻合，高度仿真的试题，因此《六级全真预测卷》具有较高的信度和效度。书中收录了2006年12月以来大学英语六级考试新题型试题及4套全真模拟试题并在每套试题后面提供了清晰、准确的答案和必要的解析。为了便于考生全面了解新题型考试特点，请务必认真阅读以下内容。

一、试卷构成和成绩报道

新六级考试由以下四个部分构成：1) 听力理解；2) 阅读理解；3) 完形填空或改错；4) 写作和翻译。

听力理解部分分值比例为35%。其中听力对话部分15%，听力短文部分20%。听力对话部分包括短对话和长对话的听力理解；听力短文部分包括选择题型的短文理解和复合式听写。

阅读理解部分分值比例为35%。其中仔细阅读部分（Reading in Depth）25%，快速阅读部分（Skimming and Scanning）10%。仔细阅读部分分为：a) 选择题型的篇章阅读理解；b) 篇章层次的词汇理解（Banked Cloze）或简答题型的篇章阅读理解。快速阅读理解部分测试的是浏览阅读和查读能力。

改错或完形填空部分分值比例为10%。完形填空部分采用多项选择题型。

写作和翻译部分分值比例为20%。其中写作部分（Writing）15%，翻译部分（Translation）5%。写作的体裁包括议论文、说明文、应用文等；翻译部分测试的是句子、短语或常用表达层次上的中译英能力。

《六级全真预测卷创造高分新记录》

书籍目录

前言 2009年12月大学英语六级考试试题2009年6月大学英语六级考试试题2008年12月大学英语六级考试试题2008年6月大学英语六级考试试题2007年12月大学英语六级考试试题2007年6月大学英语六级考试试题2006年12月大学英语六级考试试题大学英语六级模拟试题（一） 大学英语六级模拟试题（二） 大学英语六级模拟试题（三） 大学英语六级模拟试题（四） 参考答案及解析2009年12月大学英语六级考试试题参考答案2009年6月大学英语六级考试试题参考答案及解析2008年12月大学英语六级考试试题参考答案及解析2008年6月大学英语六级考试试题参考答案及解析2007年12月大学英语六级考试试题参考答案及解析2007年6月大学英语六级考试试题参考答案及解析2006年12月大学英语六级考试试题参考答案及解析大学英语六级模拟试题（一） 参考答案及解析大学英语六级模拟试题（二） 参考答案及解析大学英语六级模拟试题（三） 参考答案及解析大学英语六级模拟试题（四） 参考答案及解析

《六级全真预测卷创造高分新记录》

编辑推荐

其它版本请见：《六级全真预测卷（第2版）》

《六级全真预测卷创造高分新记录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com