

《界面设计》

图书基本信息

书名：《界面设计》

13位ISBN编号：9787515333995

出版时间：2015-8-1

作者：贾京鹏

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《界面设计》

内容概要

《中国高校“十二五”数字艺术精品课程规划教材——界面设计》以先明确审美机制（人们如何感受到界面是美的），再阐释相应的美感效果的创建方法为基本写作思路，并在该思路指导下，根据实际的审美现象，指出交互界面能够为用户提供美感体验的16个基本审美要素，进而结合对众多优秀界面设计作品的分析，阐释平面设计基础理论在界面美感创建中的具体使用方法，为读者在设计过程中审视和改进界面中出现的问题提供了一把实用的尺子，相信只要用好这把尺子，定能解决设计者的困扰。

《界面设计》

作者简介

贾京鹏，北京大学数字动画专业硕士。北京VIEW CREATOR交互媒体设计中心创始人，曾任百度交互动态元素设计顾问。一线实践与理论研究背景兼具。在动画运动规律、动作表演、用户体验设计和交互动态设计领域具有突出实践能力和丰富行业工作经验。现就职于北京联合大学，从事动画及交互媒体设计的教学研究和产品开发实践工作。

书籍目录

第1章：打造不一样的美

- 1.1 不一样的美
- 1.2 方法综述
- 1.3 关于掌握主题
- 1.4 关于形式化直觉
- 1.5 创建“不一样的美”的设计方法

第2章：创建视觉“整劲”

- 2.1 “整劲儿”之美
- 2.2 方法综述
- 2.3 让各设计元素服务于主题
- 2.4 保持视觉语言的统一与明确
- 2.5 保持主色调的明确
- 2.6 疏密对比
- 2.7 去繁从简

第3章：让丰富的色彩统一协调

- 3.1 色彩丰富之美
- 3.2 方法综述
- 3.3 使用同类色与邻近色对比
- 3.4 以弱化一方的力量来协调补色对比
- 3.5 使用无彩色进行调和
- 3.6 进行统一消色处理

第4章：善用单色风格

- 4.1 单色风格的简约之美
- 4.2 方法综述
- 4.3 单色风格与色彩对比的关系
- 4.4 单色风格在整套UI中的应用策略

第5章：善用醉人的明暗

- 5.1 醉人的明暗
- 5.2 方法综述
- 5.3 创建明暗布局的主要方法
- 5.4 组织其他设计元素的方法
- 5.5 作为配角的明暗

第6章：善用无彩色

- 6.1 无彩色的妙用
- 6.2 方法综述
- 6.3 创建无彩色环境的方法
- 6.4 无彩调画面的设计方式

第7章：善用余白

- 7.1 余白之美
- 7.2 方法综述
- 7.3 极端的余白手法
- 7.4 在页面各局部中安插的余白
- 7.5 以照片为背景的余白

第8章：创建视觉秩序

- 8.1 秩序感之美
- 8.2 方法综述
- 8.3 视觉秩序设计的基本原则

8.4创建秩序的具体方法

第9章：用好照片做设计元素

9.1影像之美

9.2方法综述

9.3什么是好照片

9.4照片在界面中扮演的三种角色及用法

第10章：去繁从简

10.1简约之美

10.2方法综述

10.3去繁的方法

10.4建立品味的方法

第11章：把文字作为主题元素

11.1文字的表现力

11.2方法综述

11.3简约出场派

11.4盛装出场派

第12章：量身定制素材

12.1量身定制素材之效用

12.2方法综述

12.3特意加工的文字

12.4特意摄制的照片

12.5与众不同的导航条

12.6特意设计的主题元素

12.7独特的背景纹理

第13章：创建提神的点

13.1提神之点的效用

13.2方法综述

13.3创建提神之点的方法

13.4应该把哪些元素变为提神之点

第14章：让画面动起来

14.1运动之美

14.2方法综述

14.3运用图像元素创建动感的作品

14.4运用线条与图形创建动感的作品

14.5运用疏密对比创建动感的作品

14.6运用倾斜式构图创建动感的作品

14.7通过前景水平元素与背景倾斜元素的对比创建动感的作品

14.8运用综合性方法创建动感的作品

第15章：让主题突出

15.1界面设计的主题及主题突出的必要

15.2方法综述

15.3色彩对比法

15.4色块框定法

15.5疏密对比法

15.6去繁从简法

15.7面积法

第16章：善用疏密对比

16.1疏密对比之美

16.2方法综述

- 16.3疏密布局设计的总体策略
- 16.4组织密集元素的设计方法
- 16.5关于密集区域的形状

《界面设计》

精彩短评

1、平庸的教材。但在教材的普遍水平来看，举例还算新。拿来随手翻阅参考尚可。

《界面设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com