

《变焦》

图书基本信息

书名：《变焦》

13位ISBN编号：9787800735608

10位ISBN编号：7800735605

出版时间：2002-09

出版社：中信出版社

作者：西特林(美),王可

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《变焦》

内容概要

商业人士总是不断地寻求能改善公司经营的策略。在20世纪的大部分时间内，企业在可测算的风险中运行，但是在21世纪，估测风险本身变成了一件风险重重的事情。企业面临着太多的不确定因素：成本已不再是企业的主要焦点，而长期的品牌建设也失去了作用；技术让听取消费者意见变得容易，但是消化这些建议变得很难：资本的自由流动让企业增加了很多同一思路的对手，取得实质性投资回报似乎更遥遥无期.....

在本书的撰写过程中，西特林与一些杰出的公司经理人将他们共有的及如何实施这些成功原则的战略一一呈现给读者：组织扁平化、率先进入市场、测度正确、缩短反馈周期、管理顾客信息以及鼓励冒险，展现了一幅通向下一代经济的道路图。这幅道路图简洁而明晰，借助它企业领导人可以更加清晰地确定企业在迈入下一代经济时的位置和迈入方式；而简明的管理准则不一定在一夜之间改变你的企业，但是有助于你在动荡不安的时代中，建设一个更有效和更自信的管理队伍。

西特林这本有强烈吸引力的管理新书，向我们提供了关于12个市场领袖的深度分析，包括通用汽车的e - GM、太阳微系统及通用电气；揭示出他们怎样为新老经济交叉时期的复杂需求搭起连接之桥。在运行过程中，这些先驱的市场领袖们获得了来之不易的经验。西特林识别出在下一代经济中能够带来成功的一些原则，而这些原则有助于其他公司改变他们的思维、资源及能力，包括：对速度的需求；买卖与结盟的重要性；公司为什么必须迷住顾客；公司为什么应当褒奖冒险与失败。

书籍目录

第一部分展开道路图

为下一代经济的领导艺术和成功搭建舞台

第一章还没到呀？

第二章下一代经济成功六要素

第二部分沿途标志

用下一代经济赢家的案例阐明成功六要素

第三章成功要素之一：追求速度

案例研究：Akamai技术

案例研究：第一商务

第四章成功要素之二：创建一个学习型组织

案例研究：各色傻瓜

案例研究：电子港湾

第五章成功要素之三：迷住客户

案例研究：太阳微系统

案例研究：存贮网络

第六章成功要素之四：奖励适当的冒险与失败

案例研究：雅虎

案例研究：沃尔玛网站

第七章成功要素之五：同化不定性

案例研究：通用汽车 / e - GM

第八章成功要素之六：精通买卖与结伙

案例研究：思科系统

案例研究：BEA系统

第三部分启程上路

把成功六要素结合在一起驶入下一代经济

第九章执行

案例研究：通用电气

第十章实施下一代经济成功六要素

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com