

《旅游管理》

图书基本信息

书名：《旅游管理》

13位ISBN编号：9787504939319

10位ISBN编号：7504939315

出版时间：2006-4

出版社：中国金融

作者：张卫红

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游管理》

内容概要

本书从宏观与微观经济管理的视角，吸纳旅游学、经济学、管理学、市场学、数学、统计学、生态学、心理学、营销学等多学科体系的理论与方法，利用定性与定量相结合的分析手段，引用大量实例或案例，力图就旅游管理的范畴、旅游经营管理、旅游供求管理、旅游市场管理、旅游价格管理、旅游收入管理、旅游消费管理、旅游投资管理、旅游效益管理、旅游绿色管理十大旅游界传统经典主题与当代新兴热点主题进行了有益的探索。

该教材吸纳旅游学、经济学、管理学、市场学、数学、统计学、生态学、心理学、营销学等多学科的理论与方法，对十大旅游界传统经典主题与当代新兴热点主题展开论述。

《旅游管理》适用于成人高等教育教学教材，也适用于其他高等院校经济、管理、旅游等相关专业通用教材、教学参考书，还是旅游领域的政府管理者、经营管理者的参考书籍。

该书是旅游爱好者的无价、无言、尽善尽美的良师益友，更是迈向旅游理论与实践研究探索道路的进步阶梯。

《旅游管理》

作者简介

张为红，经济学硕士，人民大学副教授。主讲“统计学”和“旅游管理”两门课。系《统计学》《统计基础与方法》《城市居民的生活时间分配》《休闲经济》的主要作者。

《旅游管理》

书籍目录

第一章 旅游管理的范畴 第一节 旅游 第二节 旅游者 第三节 旅游产品 第四节 旅游业 第五节 旅游经济管理第二章 旅游经营管理 第一节 主题公园经营管理 第二节 分时度假经营管理第三章 旅游供求管理 第一节 旅游需求分析 第二节 旅游供给分析 第三节 旅游供求弹性 第四节 旅游供求平衡第四章 旅游市场经管理 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游目标市场 第三节 旅游市场调查 第四节 旅游市场预测第五章 旅游价格管理 第一节 旅游价格概述 第二节 旅游定价目标 第三节 旅游定价方法 第四节 旅游定价策略第六章 旅游叫入管理 第一节 旅游收入概述 第二节 旅游收入分配 第三节 旅游收入乘数第七章 旅游消费管理 第一节 旅游消费概述 第二节 旅游消费者的最大满足 第三节 旅游消费者行为分析第八章 旅游投资管理 第一节 旅游投资概述 第二节 旅游投资项目决策 第三节 旅游投资项目评价第九章 旅游效益管理 第一节 旅游效益概述 第二节 旅游企业经济效益 第三节 旅游宏观效益第十章 旅游绿色管理 第一节 旅游可持续发展是旅游的最高境界 第二节 生态旅游是实现旅游可持续发展的主旋律 第三节 生态旅游可持续发展的绿色管理附表1 正态分布面积表附表2 检验相关系数 $p=0$ 的监界 (r_a) 表附表3 t分布表附表4 F分布表附表5 D.W检验表参考文献复习思考题参考答案

精彩短评

- 1、给朋友买的书，很好
- 2、纸质不太好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com