

《快速打造超人氣網站》

图书基本信息

书名：《快速打造超人氣網站》

13位ISBN编号：9789572242911

出版时间：2014-7-8

作者：Stephanie Diamond

页数：336

译者：陳亦苓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《快速打造超人氣網站》

內容概要

前AOL行銷總監操刀 在此公司8年期間，讓用戶數從不到100萬，暴增到3,600萬，年營收高達4,000萬美元。

行銷精華都在這一本 了解消費者 + 說出好故事 + 打造吸引人的內容 + 視覺行銷輔助工具，從基礎、概念、應用到執行全都包。

網羅最夯的圖像式社群媒體 Pinterest、Instagram還有Tumblr，這些大受女性喜愛的圖像網站，你不知道就落伍了！

26張觀念圖輔助學習 一個法則以一張觀念圖作為總結，可快速翻閱複習每個法則的重點，事半功倍、輕鬆學習。

身為網路行銷或是社群媒體人員的你，是否知道以下事項？

在社群媒體上，有附上圖像的貼文，所受到的關注程度可提升39%

Facebook上的照片所獲得的「讚」，比沒有照片的貼文要多出53%

電子郵件是74%成年網路使用者在進行商務溝通時的首選方法

有25%的使用者會在Pinterest上看到某產品後購買該產品

看過產品影片的人，有52%表示影片可強化購買展示產品的信心

網路行銷是現代行銷人員必須接觸的工作內容，但有很多人還是受限於傳統行銷的拘束，無法有效觸及潛在客戶。如果能夠有效地在Youtube、Facebook等高人氣社群媒體吸引到人氣，便有機會將這些人氣轉換成商機！

全書共分為四大篇，內容循序漸進，基礎X概念X應用X執行X工具，一本通通都包含，目的在於讓沒有大筆行銷預算的社群媒體行銷人員，也能快速起步與應用。

Part I：社群媒體行銷密技

帶領讀者了解能獲取人們注意力的行銷重點，與視覺運用。其中也包括視覺遊說的討論與故事訴說技巧的運用。

Part II：能替行銷加強力道的工具

有哪些現成的工具可以運用來探索與組織行銷想法。其中也包含心智圖與圖像組織工具的運用。

Part III：吸引顧客注意力的內容

網路上的行銷管道很多，本篇將帶領讀者了解該如何針對各媒介去提供最吸引顧客的內容，包括資訊圖表與電子書等等。

Part IV：社群媒體平台策略

此篇要教讀者如何善用這些0元就可申請的圖像式社群網站，把在Facebook上貼圖、Pinterest上釘圖、YouTube分享影片等等，這些看似輕鬆的動作，轉成無窮的商機。

相關推薦

前《數位時代》雜誌主編、<http://vievie.club>站長 / Vista Cheng

精準策略行銷業務總監 / 倪培軒

中升興業副總經理 / 溫慕堯

《快速打造超人氣網站》

作者簡介

Stephanie Diamond

是一位思想領導者，也是一位行銷管理專家，曾為各行業、超過75間的業主增加利潤，經驗已有20年以上。也曾與個人創業家、中小企業主及營收高達數十億美元的企業合作。

Stephanie在AOL擔任了8年的行銷總監。她剛進入該公司時，AOL的用戶還不到1百萬，但當她於2002年離開時則達到了3千6百萬。任職於AOL期間她開發了一系列非常成功的多媒體產品，為公司增加了4千萬美元的年營收。

身為一位策略構思者，Stephanie熱衷於引導網路公司成功地創造更多收入，並找到自己的真正價值。充分運用目前所有的視覺化思考技巧與大腦研究來幫助各公司找出其品牌精髓。持續專注於協助許多公司了解自身價值，並傳達給顧客。

而身為一位暢銷書作家，她已撰寫過6本商管類書籍，包括《Social Media Marketing for Dummies》及《Social CRM for Dummies》等。

書籍目錄

Part I：社群媒體行銷密技

- 1 視覺圖像的說服力
- 2 建立人物角色來了解顧客
- 3 大眾愛聽故事，那就來說些故事吧
- 4 可輔助業務成長的內容
- 5 帶領購物者踏上旅程
- 6 採用協作形式產生關聯
- 7 找出合適的內容

Part II：能替行銷加強力道的工具

- 8 運用心智圖來釐清思路
- 9 將行銷構想具體化
- 10 透過圖像說明行銷理念
- 11 套用範本與清單檢核
- 12 透過動態簡報觸動受眾

Part III：吸引顧客注意力的內容

- 13 強化電子郵件的行銷力
- 14 透過資訊圖表傳達
- 15 透過成功案例強化顧客信心
- 16 善用數位刊物與電子書
- 17 強化社群媒體上的品牌推廣力度
- 18 有圖像的登陸頁面讓黏著度大增

Part IV：社群媒體平台策略

- 19 Facebook上，沒圖沒人氣
- 20 透過Twitter連結圖像
- 21 用Instagram拍出人氣
- 22 利用Pinterest做為行銷中樞
- 23 Tumblr讓微網誌變得更豐富
- 24 Google+比你想的更視覺化
- 25 別錯過行動裝置的行銷商機
- 26 YouTube就是看影片的地方

《快速打造超人氣網站》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com