

# 《行銷金亞洲 - 環亞各國消費勢力大解巍

## 图书基本信息

书名：《行銷金亞洲 - 環亞各國消費勢力大解析》

13位ISBN编号：9789867969118

10位ISBN编号：9867969111

出版时间：20020202

出版社：商智

作者：FRENCH,PAUL劉素玉．余慕薌譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《行銷金亞洲 - 環亞各國消費勢力大解巍

## 內容概要

本書是一本介紹全新亞洲消費市場的實用指南，本書介紹內容遍及中國、台灣、日、韓、印度、東南亞、新、馬、等地；是一本認識新世紀中新興的亞洲消費者入門書。

亞洲是全球最舉足輕重的市場，人口佔全球的一半，消費人口達十億以上。然而經濟危機改變了亞洲消費者的購物心態與習性，進軍亞洲市場必須有新的認識與行銷策略。

本書把亞洲視為一個整體，分析亞洲的消費主力、階層與環境，以及經濟危機前後的改變，並在每章最後整理出行銷重點。介紹範圍遍及各國家，透過全景觀點，可以了解各國間的交互影響與差異。身為亞洲成員之一的台灣，透過本書作者以第三者的眼光，可以客觀而真實地重新審視自己的實力、弱點與商機，了解競爭者可能採取的策略，我們將會面臨的壓力，以及如何在自己熟悉的市場中捷足先登。

# 《行銷金亞洲 - 環亞各國消費勢力大解巍

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)