

《特许经营教程》

图书基本信息

书名：《特许经营教程》

13位ISBN编号：9787505833647

10位ISBN编号：7505833642

出版时间：2003-1

出版社：经济科学出版社

作者：朱明侠编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《特许经营教程》

内容概要

随着中国经济的对外开放，麦当劳、肯德基、可口可乐、家乐福以及柯达等在国际上成功运营的特许经营体系相继登陆中国市场，并在短短的十几年中，迅速扩大市场占有率，成为中国市场各自行业中的领头羊。它们所取得的骄人业绩令中国各界开始关注特许经营。1997年11月14日，中国国内贸易部发布了《商业特许经营管理办法》，掀起了特许经营在中国发展的高潮。但中国本土特许经营体系与国外特许经营体系相比，明显缺乏竞争力，很多本土特许经营体系甚至在短时间内纷纷夭折。中国本土特许经营的发展形势不容乐观。为此，我们编写此书，希望能从理论与实践上给有志从事特许经营的人士以支持帮助。本书也可用做大学有关专业的教科书和参考书。

书籍目录

- 第一章 特许经营概述
- 第二章 特许经营可行性研究
- 第三章 特许经营体系拓展策略
- 第四章 特许加盟商加盟策略
- 第五章 特许经营权的销售决策
- 第六章 特许体系的管理与运作
- 第七章 特许加盟方式及其融资管理
- 第八章 店址选择决策
- 第九章 信息系统在特许经营中的应用
- 第十章 特许企业市场营销管理
- 第十一章

《特许经营教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com