

《企业管理概论》

图书基本信息

书名：《企业管理概论》

13位ISBN编号：9787030227232

10位ISBN编号：7030227239

出版时间：2005-4

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理概论》

内容概要

《企业管理概论》是作者在多年从事高职高专教学实践的基础上，针对学生特点编写的高职高专经济管理类专业基础课教材系列之一。全书共分为10章，对企业、企业制度及企业各项具体的职能管理，如战略管理、企业文化、市场营销管理、生产与运作管理、质量管理、财务管理、人力资源管理、信息管理与电子商务等方面均进行了详细而具体的讲解。《企业管理概论》理论阐述简明扼要、注重实用，既可作为高职高专院校管理类专业的教材，也可作为在职人员的培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com