

《《电脑爱好者》2010增刊》

图书基本信息

书名：《《电脑爱好者》2010增刊》

13位ISBN编号：9781005004101

10位ISBN编号：1005004102

出版时间：2010-10

作者：潘留军 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

比“杜拉拉”更具操作性的升职战略，比“技巧大全”更具职场味的实用方案。只“潜伏在办公室”还不够，要插上“高飞”的翅膀才能快速升职加薪！送给在职场“浮沉”的人们最好的礼物！Office用得不专业并不可怕，可怕是不以业余为耻。经行业精英验证的最具价值和实用性的办公软件技能，六大热门职业绝对真实的呈现！一本书涵盖六本书的精华内容。与微软Office 2010同步上市！

面对激烈的市场竞争压力，企业希望找到来之即用的员工，更希望获得有丰富工作经验的员工，这就意味着大学生需要提前展开自我求职培训，而已经工作还想获得更好发展的人们则需要精益求精，不断自我充电。其中，Office办公软件的技能水平占据了相当重要的位置。因此，本书将是大家求职、升职、获取更好工作的最好助手！因为她不仅告诉你各行业首要掌握的Office软件技能与应用方案，而且直击重点，不少技巧都来自一线的经验总结，让你可以事半功倍，大幅提升效率！

精彩短评

- 1、书中的故事虎头蛇尾，当小说读，开头太多，结尾没有。当技术书读，内容过于浅显，只有一些入门的东西。要是想凭借看这本书达到标题所说的目的那是不可能的，总的来说还是一部不错的广告书。
- 2、标题与实际内容相差太远了。举例说一个如1.2.1 公关监测，竟然在说复制粘贴和excel迷你图表。难以想像，作者的思路

这本书只能当职场小说来读

精彩书评

- 1、原本很传统的教科书式的内容，被这本书诠释成很生活化的范例，简单易懂，对于真正在职场混的同学绝对有帮助，随书附赠的视频教程光盘是另一个亮点，对于我这种懒得研究文字的菜鸟而言，一看就懂。如果可以随书附赠office 2010的注册码，哪怕是半年的试用码就更好了
- 2、可能是编辑的时间不够多，或者是什么原因，文中目录有个地方就不是很标准，使用起来很不方便，正文中也有一些错别字！我想这是一本介绍OFFICE的书，这样的错误是不应该有的！
- 3、书中的故事虎头蛇尾，当小说读，开头太多，结尾没有。当技术书读，内容过于浅显，只有一些入门的东西。要是想凭借看这本书达到标题所说的目的那是不可能的，总的来说还是一部不错的广告书。
- 4、真是一本实用又时尚的书。又是职场秘笈，又是办公技巧，涉及了不少行业，其实很多技巧是通用的。因为是最新的Office 2010内容，所以很新鲜。现在Office 2010使用技巧不好找！这本书刚好满足了我的要求。似乎有点像职场小说，穿插在其中的办公技巧不像其他的书里介绍得那么枯燥，图文并茂，看起来很舒服！彩色的书，我喜欢；轻松的内容我喜欢。大家觉得这本职场新宝典如何呢？
- 5、书中不仅介绍了一些OFFICE的技巧，还巧妙的给出了当前一些热门职务常用的一些OFFICE功能，是一本不错的书！@
- 6、第一种比较传统：直接到各地邮局或者拨打11185免费上门收订第二种比较正规：为直接在官网上订阅，由于很多杂志社没有自己的官网，所以并不好订，但也可以通过杂志云（www.zazhi.com）这个平台去订，直接在上面下单，杂志社通过这个平台在上面接单，达到杂志社直营订阅的快捷，无论从杂志的质量和配送速度都是最好的，但是，这是杂志社直接定价的，价格会比代理商贵一些；第三种为代理商：以杂志铺和蜘蛛网为代表，通过大批量采购，再分销给用户，由于中途需要经过第三方，所以比较慢，一般会比直接在杂志社订阅慢3到5天，但价格会便宜一点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com