

《农产品市场竞争力》

图书基本信息

书名：《农产品市场竞争力》

13位ISBN编号：9787306022691

10位ISBN编号：7306022695

出版时间：2004-5

出版社：中山大学出版社

作者：张昱

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《农产品市场竞争力》

内容概要

国际经济与金融系列。

《农产品市场竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com