

《广告即战略》

图书基本信息

书名：《广告即战略》

13位ISBN编号：9787810853354

10位ISBN编号：781085335X

出版时间：2004-11

出版社：北京广播学院出版社

作者：杜国清

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告即战略》

内容概要

本书一方面探讨广告这一环节要在企业经营中的角色和功能，展示企业经营过程中广告活动的战略逻辑；另一方面从企业竞争优势战略观的角度来思考和论证广告是一种重要的资源和能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com