

# 《2010-2011中国企业发展关键》

## 图书基本信息

书名：《2010-2011中国企业发展关键词》

13位ISBN编号：9781005353042

出版时间：2011-4

作者：茅于軾,朱敏,江南春,陈乃醒,康荣平

页数：120

译者：销售与市场杂志社,李颖生 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《2010-2011中国企业发展关键》

## 内容概要

哥伦比亚大学中国企业研究中心年度报告《2010-2011中国企业发展关键词》，内容主要有：改变的关键、趋势、公司治理：进步与误区、利基战略：深度专业化、快速奔跑的效能、产权改革——国美案例研究启示录、全面数字化、并购重组：有效整合五大命脉、环境、区域经济——企业发展与产业升级必修课、市场环境的量化改进等。

# 《2010-2011中国企业发展关键》

## 作者简介

茅于軾：中国最有影响的经济学家之一。1993年从中国社科院退休，与其他四位经济学家共同创办天则经济研究所，现任天则经济研究所所长。他被称为“最有良心的经济学家”。

朱敏：哥伦比亚大学中国企业研究中心（CBI）研究员，国务院发展研究中心新经济导刊执行总编，智石经济研究院执行院长（朱克力）。

江南春：分众传媒董事局主席和首席执行官，中国世贸组织研究会及中国广播电视协会评为2005中国品牌建设最具影响力推动人物。

陈乃醒：著名经济学家，中国社会科学院工业经济研究所研究室主任、研究员，中国社科院中小企业研究中心主任，中国社科院研究生院教授。

康荣平：中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、世界华商研究中心主任，兼任北京市政府顾问、中国市场学会常务理事。

## 书籍目录

卷首语

改变的关键

趋势

公司治理：进步与误区

利基战略：深度专业化

快速奔跑的效能

产权改革——国美案例研究启示录

全面数字化

并购重组：有效整合五大命脉

环境

区域经济——企业发展与产业升级必修课

市场环境的量化改进

转变经济思路

网络时代的消费个性化

降低“感知风险”——解读2010年撬动市场的关键杠杆

中国企业创新路径

数据

微博风潮——加速的公众数字风潮与营销猜想

管理思想

团队驱动力：企业增长战略的支点

2010中国B2C：走出“跑马圈地”

2010向上的三种动力

争鸣

竞争与合作——从无序竞争到有序合作

管理与竞争中的“关键词”

企业高管理解的关键词 / 佚名——2010中国营销盛典对话记录

产业

饮料业：平台大营销

家电业“创新”

中国制造“品牌溢价”

# 《2010-2011中国企业发展关键》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)