

《网络营销》

图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787202026687

10位ISBN编号：7202026686

出版时间：2000-01

出版社：河北人民出版社

作者：于刃刚

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络营销》

内容概要

网络营销，ISBN：9787202026687，作者：张廷茂等编著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com