

《股市策略制胜》

图书基本信息

书名：《股市策略制胜》

13位ISBN编号：9787805319155

10位ISBN编号：7805319154

出版时间：2001-1

出版社：文汇出版社

作者：谭晓雨

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《股市策略制胜》

内容概要

如何才能做到从寻找股市黑马到制造培育黑马、从追逐热门增业到预见市场热点、从政策分析中洞察市场重大先机？且看策略分析师的新著《股市策略制胜》。

本书由公司策略、产业策略和政策策略三个部分组成。公司策略主要以上市公司为对象，研究上市公司建立核心竞争优势的策略；产业策略以大传媒产业群为对象，提出这些新兴产业的发展策略，揭示其中蕴含的投资机遇；政策策略讨论了股票发行方式、股票流通、股票定价等中国证券市场的热点问题。

《股市策略制胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com