

《新视线》

图书基本信息

书名：《新视线》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《新视线》，中国首要的原创时尚生活创意杂志。

在讲求创造力的世界大潮中，创意已经成为全球经济、社会及文化的最大驱动力，引领着时代精英的工作和生活。被称为“创意新贵”的一群是金字塔顶的精英，他们不但是创意工作者，也是创意生活家，他们追逐激情与梦想，讲求个性和品味，他们是先锋时尚生活潮流的制造者。

《新视线》致力于成为中国新生代都市精英与创意新贵的生活美学指南，从时装到建筑，从居家到旅行，从生活到设计，从艺术到人文，新视线联合国际与本土顶尖创意人、生活家与您分享灵感——你的生活方式和审美态度正体现在每一个生活细节之中。

《新视线》自2002年创刊，屡获殊荣，多次被亚洲出版协会评为最佳设计杂志，2009年被国际权威设计时尚杂志《Wallpaper》评为最具型格的中国杂志。

精彩书评

- 1、偶然买了6月刊，很喜欢内容。这是一种对生活方式的认同和对未曾谋面的经历的感受。这本杂志应该会适合80后的人群吧。
- 2、次次都是在机场里面买，不乘机好似真没机会可以坐低读这种杂志。相比其他奢侈杂志，他显得平易近人点，不单只广告所渲染的的符号性的东西，还有设计也好似那些闷骚的又有钱又有闲又有点小想法的文艺青年，当然这设计还包括专题策划。
- 3、貌似每期都会有一个主题比如外星人 公路爱情 老照片 遗忘的科学 飞碟...只要一些关键词 你大概可以知道本期的主题主题是怎么孕育出来的我猜想是几个有点高雅小资品位的领导外加一群自认为在当下特立独行的助手们合计出来的思路绝对天马行空 目的是吸引眼球当然这样做无可厚非 确实在购买的时候面对一堆时尚杂志 是会想买回去看看里面到底是什么玩意儿无奈每次都会小感叹内容的饱满度可是要深究下去恐怕会晕头转向介绍上说是针对男性的 我不太赞同至少男性杂志的原素不是很强烈至此 还是可以翻看的 新奇的噱头 他们想说 we r different.
- 4、第一次看这本杂志是出于一个很偶然的机遇，买了一本看完之后就深深爱上了它，之后的每一期几乎都不会错过。内容很多很丰富。可是为什么很多地方都找不到卖的呢？
- 5、现在这个杂志更像奢侈品广告了，设计说的越来越少。请尊重创作者的劳动，勿提供下载信息、或转载他人的文章。为了鼓励有益的分亨,少于50字的评论将在前页论坛里发表。如果评论涉及电影和小说的结局和关键情节，请勾选“有关键情节透露”。豆瓣将显示提示，以免没有看过的人扫兴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com