

《民营科技企业诚信营销研究》

图书基本信息

书名：《民营科技企业诚信营销研究》

13位ISBN编号：9787509502327

10位ISBN编号：7509502322

出版时间：2007-10

出版社：中国财政经济

作者：陈向军

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《民营科技企业诚信营销研究》

内容概要

《民营科技企业诚信营销研究》内容简介：一个世纪以前，当大学研究之说被德国人洪堡提出之后，大学的新理念便一变欧洲中古的学术传统，逐渐成为全世界所接受的办学指归。蔡元培先生融中外于一体，铸古今为一炉。登高而眺远，振臂开风气，铿锵作声曰：“所谓大学者，非仅为多数学生按时授课。造成一毕业之资格而已也，实以是为共同研究学术之机关。”普罗米修斯的火种从此点亮了中国现代大学的方向。时至今日，教学与科研，犹如车之两轮，鸟之双翼，正鼓动着我们的大学在富国康民的大道上奔腾前行。

《民营科技企业诚信营销研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com