

《情感行銷的符碼》

图书基本信息

《情感行銷的符碼》

內容概要

《情感行銷的符碼》

作者簡介

克勞泰爾．拉派爾（Clotilde Rapaille）

拉派爾博士目前是他創辦的世界原型發現組織（Archetype Discoveries Worldwide）董事長，使用此一解碼方法共三十年。他是十位高階執行長的個人顧問，目前仍接受五十家財星百大企業的委託。包括「六十分鐘II」在內的美國多家全國性媒體曾報導過他，他還登上周日紐約時報時尚版頭版。

書籍目錄

- 導讀 情緒密碼 / 劉維公
- 前言 從文化視野看天下
- 01 行事習慣有跡可循
- 02 既期待又怕受傷害
愛．勾引．性
- 03 生活裡的拉鋸戰
美麗．肥胖
- 04 只要動不要老
健康．年輕
- 05 享受親情好滋味
家庭．晚餐
- 06 不只為了生計
工作．金錢
- 07 誰說頂尖商品人人愛
品質．完美
- 08 當吃喝少了滋味
食物．酒
- 09 有藉口，才好辦事！
逛街購物．奢華
- 10 易地而處的智慧
世界眼中的「美國」
- 11 領袖的文化特質
總統之職
- 12 從未長大，絕不放棄
美國人看自己
- 鳴謝

《情感行銷的符碼》

精彩短评

- 1、台湾老师赠 很多创意符码值得探究
- 2、一本有意思的书
- 3、生动有趣，可惜大陆买不到。
- 4、情感行銷的符碼

《情感行銷的符碼》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com