

《特许经营ABC》

图书基本信息

书名：《特许经营ABC》

13位ISBN编号：9787810783118

10位ISBN编号：7810783114

出版时间：2004-1

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：王红 编

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《特许经营ABC》

内容概要

序言 特许经营源自美国胜家缝纫机公司，而自1961年美国商人克罗克以270万美元从麦当劳兄弟手中买断了麦当劳公司，并在之后的近40年时间里，将其发展成为拥有遍布全球50多个国家，1.4万家分店的国际快餐王国以后，特许经营的魅力才真正显现出来，现在，国外特许经营已经取得了巨大的成功，成为许多国家一种强有力的商业经营模式。在我国，特许经营起始于20世纪80年代，而真正以特许经营方式开展业务的公司可以说直到90年代才出现，列目前已有删家特许经营体系，特许经营将成为叫，国最具获利能力的投资方式和创业途

《特许经营ABC》

作者简介

王红，汉族，1970年生于上海。上海大学国际工商管理学院讲师，管理学博士。研究方向：企业社会责任和环境管理。1988～1992年于上海大学攻读并获学士学位；1995～2001年于复旦大学攻读并获硕士学位；2005～2009年于同济大学攻读并获管理学博士学位。就读博士期间，在国内外学术期刊上发表了关于企业社会责任和环境管理方面的论文近10篇，先后参与了复旦大学环境经济研究中心学术研讨会、中国人民大学中国第二届管理案例学术研讨会、上海交通大学中美华人学者管理科学与工程会议和英国杜伦大学第七届企业社会责任国际会议。主持并参与了有关和谐社会与循环经济的课题研究。

《特许经营ABC》

书籍目录

第一篇 基础部分 1 特许经营概述 1.1 特许经营的含义 1.2 特许经营的起源 1.3 特许经营的现状
1.4 特许经营的特征 1.5 特许经营与连锁经营的区别 1.6 特许经营与代理、经销、直销 1.7 特许经营
与类型 1.8 特许经营的基本形式 1.9 特许经营的基本原则 1.10 特许经营与中介组织 2 特许经营
的优势 2.1 特许经营的优势 2.2 特许经营中特许人与受许人的双赢和冲突 2.3 特许经营成功率 2.4
特许经营的机会把握 2.5 特许经营的风险把握 2.6 特许经营分布的主要行业 3 特许经营的法律环境
3.1 特许经营中的知识产权问题 3.2 特许经营中的法律问题 3.3 特许经营合同 3.4 特许权的保护
3.5 特许权的法律保护 4 特许经营在中国的发展 4.1 特许经营的发展状况 4.2 特许经营在世界各地
4.3 中国发展特许经营的条件 4.4 影响特许经营的因素 4.5 特许经营中的中西方文化基础的差异 4.6
特许经营在中国的发展前景第二篇 特许人部分 5 特许人概念 5.1 特许人的概念 5.2 特许人应具备
的基本条件 5.3 特许人的权利和义务 6 特许经营的发展目标与可行性研究 6.1 特许经营计划的构成
6.2 特许经营发展计划的主要内容 6.3 特许经营发展计划的关键点 6.4 特许经营可行性研究的必要
性 6.5 特许经营可行性研究的主要内容 7 特许经营组织体系的构建与管理 8 特许经营的营运
与营销管理第三篇 受许人部分 9 受许人概述 10 受许人的业务经营与管理第四篇 特许人与受许人的
关系 11 特许人与受许人的关系第五篇 案例与法规 12 案例 13 我国及国外特许经营有关法律法规附
录：主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com