

《管理学原理》

图书基本信息

书名：《管理学原理》

13位ISBN编号：9787502447281

10位ISBN编号：7502447288

出版时间：2008-8-1

出版社：冶金工业出版社

作者：龚春丽+胡涌+谭酬志+刘立新

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学原理》

内容概要

管理学原理，ISBN：9787502447281，作者：龚丽春

书籍目录

- 《管理学原理》
- 第一章 管理学导论
 - 第一节 管理
 - 一、管理的含义
 - 二、管理的性质
 - 三、管理的职能
 - 四、管理的对象
 - 第二节 管理者
 - 一、管理者的含义
 - 二、管理者的角色
 - 三、管理者的技能
 - 四、管理者的素质
 - 第三节 管理学
 - 一、管理学研究的内容
 - 二、管理学的特点
 - 三、学习和研究管理学的方法
- 本章题汇
- 第二章 管理理论的演进与发展
 - 第一节 管理思想的文化背景
 - 一、管理思想的东方文化背景
 - 二、管理思想的西方文化背景
 - 第二节 中外早期管理思想
 - 一、中国早期的管理思想
 - 二、外国早期的管理思想
 - 第三节 管理理论的形成与发展
 - 一、古典管理理论
 - 二、行为管理理论
 - 三、现代管理理论“丛林”
 - 四、当代管理理论的发展趋势
- 本章题汇
- 第三章 管理道德与社会责任
 - 第一节 管理道德概述
 - 一、管理道德的基本含义
 - 二、管理道德的发展演变
 - 第二节 社会责任概述
 - 一、社会责任的基本含义
 - 二、社会责任的发展演变
 - 第三节 管理道德与社会责任的实践应用
 - 一、提升管理道德的有效途径
 - 二、提升企业社会责任的有效途径
 - 第四节 管理道德与社会责任案例分析
- 本章题汇
- 第四章 计划
 - 第一节 计划工作概述
 - 一、计划工作的概念
 - 二、计划工作的性质和任务
 - 三、计划工作的种类

四、计划工作的原理

第二节 计划工作的程序和方法

一、计划工作的程序

二、计划的原则

三、计划工作的方法

第三节 计划中的决策问题

一、决策的概念

二、决策的类型

三、决策的程序

四、决策的方法

五、决策的原则

第四节 计划工作出现的新问题

一、对计划工作的批评

二、动态环境下有效的计划工作

本章题汇

第五章 组织

第一节 组织工作概述

一、组织工作的含义及特点

二、组织工作的基本原理

三、组织内的部门划分

第二节 组织结构设计

一、组织结构设计的内容和含义

二、组织设计的原则

三、组织的类型

第三节 组织中的职权划分

一、组织中的职权关系

二、组织层次与管理宽度

三、集权与分权

四、正式组织与非正式组织

第四节 组织的运行

一、人员配备

二、组织文化建设

三、组织变革与发展

本章题汇

第六章 领导

第一节 领导概述

一、领导与管理

二、领导的作用

三、领导者的素质

四、基本的领导艺术

第二节 领导理论

一、领导特质理论

二、领导行为理论

三、领导权变理论

四、关于领导理论的最新观点

第三节 激励

一、激励的内涵

二、早期激励理论及其应用

三、当代激励理论及其应用

四、各种类型的激励问题

五、当前存在的激励误区

第四节 沟通

一、沟通的含义

二、沟通的类型

三、沟通的步骤

四、沟通的障碍

五、沟通的艺术

本章题汇

第七章 控制

第一节 控制概述

一、控制的含义与必要性

二、控制的特点与目标

三、控制的基本要素

第二节 控制的类型

一、预防性控制与纠正性控制

二、预先控制、过程控制和事后控制

三、直接控制和间接控制

四、前馈控制和反馈控制

第三节 控制的过程

一、确立标准

二、对照标准检查实际绩效

三、采取纠偏行动

第四节 控制的方法

一、预算控制

二、非预算控制

三、信息系统控制

第五节 当前控制的新问题

一、工作场所隐私

二、员工偷窃

三、工作场所暴力

四、电子商务中的控制问题

本章题汇

第八章 创新

第一节 创新概述

一、创新的含义与特征

二、创新的作用

三、创新的分类

四、创新的要素

五、创新工作的原则

第二节 创新的内容

一、目标创新

二、技术创新

三、制度创新

四、组织管理创新

五、环境创新

第三节 创新的过程

一、准备阶段

二、寻找创新的机会和时机

- 三、提出构想
- 四、迅速付诸实践
- 五、不断完善
- 六、形成模式
- 第四节 创新的方法
 - 一、创新思维方法
 - 二、创新技法
- 本章题汇
- 第九章 管理新思潮
 - 第一节 学习型组织
 - 一、学习型组织理论的产生和发展
 - 二、学习型组织的含义及内容
 - 三、学习型组织在我国的应用
 - 第二节 企业再造
 - 一、流程再造理论的产生背景
 - 二、企业再造理论的产生
 - 三、企业再造理论的定义及内容
 - 四、流程再造理论的发展现状
 - 第三节 z理论
 - 一、z理论的产生和发展
 - 二、z理论的具体含义及内容
 - 三、a型组织向z型组织的转化
 - 第四节 六西格玛
 - 一、六西格玛管理的起源与发展
 - 二、六西格玛的概念和特点
 - 三、六西格玛管理在我国的运用
 - 第五节 平衡计分卡
 - 一、平衡计分卡的基本原理
 - 二、平衡计分卡的作用
 - 三、国内外应用平衡计分卡的情况
 - 四、平衡计分卡的发展趋势
 - 第六节 价值链管理
 - 一、价值链管理的基本原理
 - 二、供应链管理的基本内容
 - 三、供应链管理的新思想
 - 四、价值链问题的研究在国外的应用情况
- 参考文献

《管理学原理》

精彩短评

1、以前是学企业经营管理，市场营销学，ERP顺便学了点管理的知识。现在单独来看，因为逻辑更清晰收获还是有的。书中的寓言故事虽然不多，可是令人印象深刻还很有启发意义。看完之后也加深了我对创新的理解。书是08年的，和现在可能还有点差距，不过作为扫盲+巩固还算不错。这书我是选读和泛读的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com