

《中国如何“走出去”》

图书基本信息

书名：《中国如何“走出去”》

13位ISBN编号：9787503527746

10位ISBN编号：7503527749

出版时间：2003-8

出版社：中共中央党校出版社

作者：沈丹英编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国如何“走出去”》

内容概要

本书是关于中国如何“走出去”的理论和实践问题的探讨，主要包括下述几个方面的内容：第一是关于“走出去”开放战略问题的综合研讨，也就是本书的总论部分，包括“走出去”的开放战略：意义、条件、问题与对策；关于实施“走出去”战略相关问题的探讨；我国“走出去”扶持政策和管理体制的国际比较；实施“走出去”发展战略再思考这四个题目。第二是关于对“走出去”的主体进行支持和服务方面的研讨，包括实施“走出去”战略中政府行为的定位；加快实施“走出去”战略需要加大政策性金融支持；国际税收协定与“走出去”战略；中介组织在实施“走出去”开放战略中的作用这四个题目。第三是关于行业部门如何“走出去”问题的研讨，包括发展高科技产业，实施“走出去”战略；移动通信业实施“走出去”战略的定位分析；高等教育如何实施“走出去”战略；加大对外开放力度，推进内陆农业“走出去”这四个题目。第四是关于企业如何“走出去”问题的研讨，包括对国有企业实施“走出去”战略的几点思考；民营企业应当成为“走出去”的主体；浙江民营企业如何“走出去”；“走出去”战略与跨国公司的培育这四个题目。第五是关于企业如何“走出去”问题的研讨，第六是关于开展国际合作和进行国际工程承包问题的研讨，第七是关于区域性国际合作和“走出去”问题的研讨。以上对各种问题的研讨可以为有关部门制定有关“走出去”的政策和措施提供决策参考，也可以为有关行业或企业实施“走出去”的战略提供经验借鉴。

《中国如何“走出去”》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com