

《新聞客觀性原理》

图书基本信息

书名：《新聞客觀性原理》

13位ISBN编号：9789571420721

10位ISBN编号：9571420727

出版时间：1994

出版社：三民書局股份有限公

作者：彭家發

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新聞客觀性原理》

內容概要

新聞客觀性報導，是廣為人知的一個概念，備受新聞業界和社會大眾所重視。新聞專業組織甚至將之列入道德規範之中。有人指責新聞報導不夠客觀，有人以為新聞界無客觀可言，有人以為新聞界不可能客觀，另外，又有人以為新聞界根本不必客觀；眾說紛紜，莫衷一是。

本書的目的，即在於嘗試用文獻探討方法，探究、回答上述諸問題。並用問卷調查，針對臺灣地區情況，做一深入分析，以期釐清新聞學上此一重要觀念，並對新聞實務工作，提供參考。

《新聞客觀性原理》

作者簡介

彭家发 台北政治大学传播学院教授

精彩短评

- 1、 文献综述
- 2、 哎，没做过文献综述的人是不知道这本书的好和作者的用心啊。。

《新聞客觀性原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com