

# 《市场营销学概论》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学概论》

13位ISBN编号：9787201049359

10位ISBN编号：7201049356

出版社：天津人民

作者：王媛编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销学概论》

## 内容概要

市场营销学概论，ISBN：9787201049359，作者：王媛编著

# 《市场营销学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)