

《市场营销学概论》

图书基本信息

书名：《市场营销学概论》

13位ISBN编号：9787201049359

10位ISBN编号：7201049356

出版社：天津人民

作者：王媛编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销学概论》

内容概要

市场营销学概论，ISBN：9787201049359，作者：王媛编著

《市场营销学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com