

# 《文案觉醒》

## 图书基本信息

书名：《文案觉醒》

13位ISBN编号：9787111558235

出版时间：2017-1-1

作者：朱家安

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《文案觉醒》

## 内容概要

本书包括三篇，第一篇为全书铺下了阐述的基石，在弄清楚什么是新媒体、新媒体人的价值感从何而来，以及新媒体人职业现状的成因后，再去思考新媒体人该如何出发。第二篇涵盖了内容创作的核心方法，从剖析新媒体人自身特点和选择职业方向出发，介绍了从事新媒体工作过程中必须提升的用户体验能力，以及人格化平台塑造、清晰的定位、调动用户情绪等方面的重要能力。在重点提高这些能力后，新媒体内容创作将变成一件再简单不过的事。第三篇主要探讨了如何推广优质的内容平台，以及新媒体人在工作以外如何进一步提升自己。

# 《文案觉醒》

## 作者简介

朱家安 传统创意广告文案出身，曾先后就职国际4A广告公司任资深文案和本土4A上市传播公司任内容总监。擅长带领内容团队，引导成员发挥自身优势，高效协同、高质量地完成日常工作。发表数十篇关于文案思考的文章，被数英网、梅花网、waaat 等专业网站精选收录。发起的职业文案思考平台——“文案圈”，受到超十万从业者关注。仅2016年上半年，个人所创作的文案类思考文章，线上浏览量已达数百万。

## 书籍目录

### 目 录

推荐序 不是文案更不是段子手，你在创作一个剧本

#### 前言

第1篇 新媒体丛林的炮手和炮灰

第1章 新媒体丛林的生存规则变了 / 2

第1节 新媒体下的新视点 / 3

第2节 新媒体人在做什么 / 10

第3节 去中心化，人人都有发声权 / 15

第2章 新媒体人的职场现状 / 20

第1节 被KPI蚕食的文字理想 / 21

第2节 浮躁的新媒体放羊人 / 28

第3节 没有受众和粉丝，只有订阅者 / 33

第2篇 新媒体内容创作提升

第3章 新媒体人内容创作的本能 / 38

第1节 会发光的个体必会崛起 / 39

第2节 做时间的朋友 / 46

第3节 以同理心升级用户体验 / 53

第4节 三步塑造人格化的兴趣部落 / 60

第4章 内容创作要抓的眼球，是心 / 67

第1节 定位策略下的心智沟通 / 68

第2节 场景化阅读的故事推手 / 74

第3节 调动用户的阅读情绪 / 84

第4节 名正言顺命名的八大要领 / 90

第5章 培养有意识的商业创作习惯 / 96

第1节 三部电影看完文案人的一生 / 97

第2节 像内容总监一样思考 / 102

第3节 选题，决定内容的一半命运 / 108

第4节 腹稿，要具象地写在A4纸上 / 116

第6章 内容创作的核心技能 / 123

第1节 CBI创意标题观 / 124

第2节 用户的阅读预期管理 / 134

第3节 在场景中炫出优越感 / 140

第7章 坚守本心，平台掘金 / 145

第1节 众星捧月，多平台辅助 / 146

第2节 远离学习上瘾的新媒体人 / 151

第3节 寻找属于自己的那片鱼塘 / 157

第3篇 塑造“笔格”，提升影响力

第8章 内容引爆点和平台推广 / 164

第1节 主流新媒体平台的创作要领 / 165

第2节 把好“酒”卖出深巷 / 174

第3节 部落经济和社群管理 / 182

第9章 新媒体人的进阶工具包 / 188

第1节 新媒体人的创作工具 / 189

第2节 网感和审美提升平台 / 196

第3节 新媒体人的必读书目 / 200

第10章 为自己搭建高升的云梯 / 209

第1节 复活内容感觉器官 / 210

# 《文案觉醒》

第2节 提升创作者的“人”气 / 214

第3节 回归初始者之心 / 219

参考文献 / 225

# 《文案觉醒》

## 精彩短评

- 1、很赞哦，打开了新世界的大门
- 2、等了很久的一本书，和这本书有关的文案圈公众号陪我度过了很长一段找不到方向的岁月。我愿意把它推荐给身边所以想入门文案的朋友。但是相比内心对它的期待来说，落差还是有点大。
- 3、刚拿到书便迫不及待泛读了一遍，原谅我的粗暴我只是等了太久，很喜欢这本书的逻辑和对新媒体创作的思考，它也许不能教会你如何做新媒体如何创作新内容，但它可以在你前进的路上给你一些灵感和指引，总的来说这本书很适合现在不上不下整天苦苦挣扎于出文效率和阅读数的我，思考才是成长的阶梯。
- 4、还是有一些启发，不足的是全书章节之间的逻辑关系不严密，章节标题也基本随性取，感觉跟读了一个微信文章合集似的，让我这种注重结构和逻辑关系的人略抓狂
- 5、简单高效的文案处理技巧
- 6、关于文案，关于新媒体，好像又有了一些新的思考。我是谁？我为了什么？回归初始之心，好像就是对文字的喜爱...书中文字循循善诱、对于文案创作的方法条分缕析，好用心
- 7、糖糖，我爱你。
- 8、第一遍很快看完，在道上感应不少，第二遍就想从术上来学，塘主是个有结果的人，照抄照做就是了，书的质感不错
- 9、刚好在上广告文案课，听了鬼鬼的话买了这本书，结果很失望，应该改名“如何写公众号文案”
- 10、期待了已久的书，完全没有让我失望，只读几页便如醍醐灌顶，对新媒体和文案有了全新的认知，对我的职业规划和人生选择也起到了极大的帮助。跟随自己内心的声音，选择正确的方向，然后去做就对了！
- 11、有些启发
- 12、在普遍追求流量数据的时候，还有人告诉你要坚守身为内容创作者的写作初衷，就这点应该能慰藉不少人心吧。。虽然形式上带着作者的情绪，但也正是实践在新媒体一线的感同身受。带着情绪和后来人交流，能有幸遇见的也不多了。指导书不算最完美，是因为新媒体行业本身都还在成长、沉淀。
- 13、因为关注文案圈，也因为好奇而认真读完了这本书，有收获也有情理之中的失望。虚招多，启发性的东西少，但反之也验证了之前的思考，这是个人化的感受；新媒体本身就是个新瓶装旧酒的东西，换谁写都一样，作为入门教科书，该有的都有。师傅领进山门，进佛堂的路还远，得靠自个儿走，自勉。
- 14、也许是等了太久，期望过高。  
这本书类似心灵感悟，能看出作者确实遇到过各种问题，告诫我们要尽量避免种种--不要怎样怎样。但是对于真正做什么的思考有点缺乏，谈不上觉醒。没有深度。
- 15、严格说，个人觉得书从封面到内文排版、字体、字号来说，跟32位世界顶尖创意比差了不是一个年代。后者从翻开扉页开始便能感受到设计的用心之处。  
但内容给了我比较多和深的启发，在我现阶段焦虑和迷茫时还是很受用。新媒体运营各种琐碎，每个细节都会影响用户体验，门槛低但处处用数据说话真的让人很累，但痛并快乐着大概就是最好的写照吧。
- 16、还不错的一本文案写作入门书，阐释了比较多“道”的内容，引发一些思考。
- 17、一天时间读完了。想尝试新媒体文案设计的人可以尝试一下，我主要看文案圈里人的思维，怎么攫取关注，还是很有收获的。但四星太高，三星太低，三星半或许合适吧。
- 18、废话不少，但干货也不少。如果是给资深4A或者做广告的人来讲有点浅，要是给新人来说又有点深。希望少些说教，多拿案例。
- 19、不读此书是文案人与新媒体人的遗憾，5分好评，下次再来支持塘主的作品
- 20、当然不能取代读一本书，这本书读的速度可以很快，作者比较情绪化，但是内容蛮踏实的，换句话说，果然不是年轻人写的一味想拔尖的书，的确是有经过系统过训练的。内容比较浅，但涵盖面比较广。
- 21、干货挺多，很多观点都直切要害，值得一读，就是感觉脉络有点乱。需要实践中来运用吧，需要

## 《文案觉醒》

反复多读才能掌握。

22、书中说到：新媒体人每一次的创作提升，都是建立在痛苦之上的。

在这里，我自省.....

这本书不是说读完后就会具备写文案的技巧，而是让读它的人陷入沉思，从新媒体茫茫人海中找到脚下的小船游向彼岸。

这本书很棒

23、被人安利买的书，真正深下心来做分享的不多了。不是工具书，没有教人怎么做公号基础建设，而是在写新媒体人在这个时代大背景下的价值和能力进阶方式思考。三四十本书，看完了不能上天，提供了一个系统性的切面来透视新媒体，留下的体会不能用价格去衡量，有共鸣有破除迷雾有待验证，总之感谢。

24、还是有一些启发的

25、不夸张地说，本书是给新媒体人的第一本案头书。它是作者做文案圈，从0到12万读者的新媒体心得系统总结梳理，真正做到了，源于实践，用于实战。且看目录，内容有方向的指引，又有执行细节的指导，完美地集想法做法于一书，入行学方法，进阶看门道。新媒体来得太快，各种快餐教科书圈钱而过，这本书不可多得，用一年时间，打磨内容，雕琢书本，用纸和编排的用户体验极佳，摸上去手感好，阅读时视感好，读罢做新媒体的想法好。不负光阴，谢谢塘主。

26、真正的好书，不说字字如金，也绝对是物超所值。作者也确实做到了像自己书里面说的那样，充满诚意的为读者提供真正的价值。可以说目前市面上所有新媒体、自媒体、内容创业相关领域内，最好看，最实用，最有诚意的一本书。难得的是作者文字功底非常好，不愧是学汉语言文学专业的，文笔流畅，娓娓道来，有情怀、有思想、有干货，非常的耐看。唯一后悔的是没在作者公号里买签名版的，只能以后有闲钱的时候再支持作者了。今天写到这，这两天再看一遍，然后再写篇书评放上来....

27、没有任何用处。垃圾之作，任何一个微信大号出身的人都懂的假大空。

28、爱塘主

29、一直关注着塘主的文案圈，发布的内容，容易引起深思。关于文案的种种，新媒体背景下的文案方向等等，不可不读塘主的《文案觉醒》。

30、一本教科书般的书，醍醐灌顶的新媒体写作引路灯！

31、有一定干货

32、一本既适合速读更适合详读的书，更多的体会留待第二遍，给我的灵感需要慢慢梳理~

33、下单第二天就到了，书适合自己的才是最重要的。关注作者很长时间，拿到后，发现还是喜欢纸质阅读的系统性。一本诚意的书，一位认真的分享人。读书是掘金的过程，收获多少看自己与创作者的交流。近几年很少看过这样有共鸣的行业类书，对我来说有用。

34、诚意之作

35、新媒体总算有启蒙教学书籍啦

36、塘主的书，支持！

# 《文案觉醒》

## 章节试读

### 1、《文案觉醒》的笔记-第50页

#我的读书笔记#当然不能取代读一本书，这本书读的速度可以很快，作者比较情绪化，但是内容蛮踏实的，换句话说，果然不是年轻人写的一味想拔尖的书，的确是有经过系统过训练的。

# 《文案觉醒》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)