

# 《客户在哪里》

## 图书基本信息

书名：《客户在哪里》

13位ISBN编号：9787502827502

10位ISBN编号：7502827501

出版时间：2005-10

出版社：地震出版

作者：李津

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《客户在哪里》

## 内容概要

本书从所有销售人员最关心的问题——如何才能找到并赢得客户入手，有针对性地指出赢得客户的几个关键所在，即：分析客户、锁定目标、如何接近、怎样攻克和售后服务完善以及销售人员本身要求等几个方面，帮助读者打通销售症结。

# 《客户在哪里》

## 精彩短评

1、写这种东东的，相较而言，外国的好

## 《客户在哪里》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)