

# 《视界》

## 图书基本信息

书名：《视界》

13位ISBN编号：9787302437823

出版时间：2016-7

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

本书对我国的互联网行业进行了深度剖析，结合大量生动案例探讨“互联网+”对传统行业的巨大冲击，展望了互联网行业格局的发展方向，并讲述了清华北大校友创业择业的故事，道出了“互联网+”时代下创新与创业的玄机：站在互联网风口才能赢得未来。本书面向正在从事或将要投身互联网行业的管理人员和在校大学生，希望了解“互联网+”的传统行业读者，以及所有对互联网感兴趣的人群。本书亦可作为高校创新创业相关课程的教材（教师可联系作者索取教案）。

## 作者简介

崔勇，清华大学计算机系教授、博导，首届青年长江学者，国家优秀青年科学基金和教育部新世纪人才获得者，国际互联网标准化组织IETF工作组主席。他获得国家技术发明奖二等奖1次、国家科学技术进步奖二等奖1次、省部级科技进步一等奖4次以及国家信息产业重大发明2次。他在互联网领域重要刊物上发表了100余篇学术论文，获得了40余项国家发明专利授权，撰写了《下一代互联网与IPv6过渡》和《无线移动互联网》等3本学术著作，所提出的IPv6过渡技术被颁布为7项国际标准，获得了3项国际会议的最佳论文奖。他的研究领域包括下一代互联网和移动互联网等。

## 书籍目录

### 第0章 站在互联网的门前

6

#### 最好与最坏

6

#### 变化是主旋律

10

#### 创新与选择

12

### 第1章 入口争夺战

15

#### 1.1 社交——连接你我他

15

##### 1.1.1 这是一个小世界

15

##### 1.1.2 社交大战那些事儿

17

##### 1.1.3 鸿鹄之志

19

#### 1.2 兵家必争的支付

21

##### 1.2.1 你打车,我请客

21

##### 1.2.2 偷袭“珍珠港”

24

##### 1.2.3 醉翁之意

26

#### 1.3 搜索引擎——海量信息之门

29

##### 1.3.1 万千网页的目录

30

##### 1.3.2 关键词搜索龙头

31

##### 1.3.3 搜索新玩法

34

#### 结束语

36

### 第2章 中国互联网的三驾马车

37

#### 2.1 众里寻他千“百度”

37

##### 2.1.1 初探之路

37

##### 2.1.2 黏住用户

40

##### 2.1.3 布局生态图

42

##### 2.1.4 点燃未来之光

45	
2.2	电商王朝“阿里巴巴”
50	
2.2.1	机遇与抉择
50	
2.2.2	惊人的C2C能量
51	
2.2.3	霸王新格局
54	
2.2.4	“双十一”狂欢节
57	
2.3	酷爱社交的“企鹅”
60	
2.3.1	即时通信的突围
60	
2.3.2	探索赢利新模式
62	
2.3.3	娱乐帝国的根基
64	
2.3.4	微信之志
67	
	结束语
71	
	第3章 下一个是谁
72	
3.1	为发烧而生的小米
72	
3.1.1	小米的互联网思维
72	
3.1.2	小米的征途，是星辰大海
75	
3.2	电商的逆袭——京东
76	
3.2.1	互联网大潮的诱惑
76	
3.2.2	决胜B2C的秘密武器
77	
3.3	免费为王的360
80	
3.3.1	“反派人物”的转变
81	
3.3.2	免费带来的收获
82	
3.4	让世界害怕的华为帝国
85	
3.4.1	华为为何这么强
85	
3.4.2	通信也能互联网
88	

结束语

90

第4章 工业遇见互联网

91

4.1四个轮子的电脑

91

4.1.1零排放，不远的未来

92

4.1.2解放双手

94

4.2电视也智能

96

4.2.1小小魔盒

96

4.2.2大屏也互联

98

4.3你买机器人了吗

99

4.3.1家中的机器人

100

4.3.2无人机，你也可以拥有

101

4.4一场新的工业革命

103

4.4.1 3D打印

104

4.4.2私人订制不是梦

106

结束语

108

第5章 插上互联网翅膀的服务业

109

5.1知识共享时代

109

5.1.1人人参与的维基模式

109

5.1.2任何问题的最佳答案

111

5.1.3远程教育又回来了

114

5.1.4安全专家的训练营

116

5.2网络传媒的崛起

119

5.2.1影视业的革命家

119

5.2.2音乐社交新玩法

122

5.2.3自媒体时代

124	
5.3	那些年我们追过的游戏
126	
5.3.1	玩游戏也外包
126	
5.3.2	走到哪玩到哪
127	
5.3.3	游戏直播——电竞新产业
129	
5.4	出行于网络之上
131	
5.4.1	旅游电商的到来
132	
5.4.2	酒店业的危机
134	
5.4.3	告别挥手叫车
136	
5.5	互联网金融
138	
5.5.1	金融服务新姿态
139	
5.5.2	借贷新模式
142	
	结束语
145	
	第6章 未来风向标
147	
6.1	数字营销
147	
6.1.1	广告不等于广而告之
147	
6.1.2	精准投放
149	
6.1.3	新时代的黄页电话本
151	
6.2	隐私“卫道士”
153	
6.2.1	你的账户还好吗
154	
6.2.2	信息时代新身份
155	
6.2.3	进攻才是最好的防守
159	
6.3	被忽略的“企业级”市场
160	
6.3.1	互联网的下一个风口
160	
6.3.2	当红炸子鸡
162	

6.3.3测试也能众包	165
6.4数据为王	167
6.4.1下一个颠覆	167
6.4.2硅谷的超级英雄	169
6.5下一代终端	172
6.5.1从虚拟现实到增强现实	172
6.5.2巨大的小屏幕	175
结束语	177
第7章 身边的故事	179
7.1我有技术我创业	179
7.1.1Face++——识别你的脸	179
7.1.2炫我——将技术转化为竞争力	182
7.2做不一样的电商	184
7.2.1“美丽说”的精益求精之路	184
7.2.2探索电商新模式——“乐货”和“快书包”	186
7.2.3阳光印网——20亿元的打印店	189
7.3将兴趣做成事业	191
7.3.1虎扑——做最专业的篮球论坛	191
7.3.2“安的鸡尾酒”的互联网思维	194
7.3.3玩物不丧志	196
7.4巾帼不让须眉	198
7.4.1蜜芽宝贝——让妈妈们买得放心	199
7.4.2世纪佳缘——做严肃的婚恋网站	200
7.4.3木瓜移动——做平台的执念	201
结束语	

204

## 第8章 你准备好了吗

206

### 8.1 选择和努力一样重要

206

#### 8.1.1 机遇在中国

206

#### 8.1.2 创业是一种心态

208

#### 8.1.3 成熟期还是初创期

211

### 8.2 成功之道

213

#### 8.2.1 创新是万物之源

214

#### 8.2.2 “选你所爱”与“爱你所选”

215

#### 8.2.3 保持一颗学习的心

217

#### 8.2.4 交往的艺术

219

#### 8.2.5 以梦为马，莫负韶华

221

### 8.3 蓄势待发

223

## 《视界》

### 精彩短评

- 1、作者是清华大学计算机教授，讲的范围很广，作为科普读物，虽然提到的东西都比较简单，但贵在讲得清楚、条理，不像有些外行人过来写，纯粹是翻来覆去的抛概念，讲不清楚。
- 2、书很好，强烈推荐！作者非常有见解，云计算、大数据、数字营销、隐私安全、企业级市场，这些硅谷独角兽们着眼的领域势必会引领行业潮流，学习了！
- 3、内容比较新，覆盖面比较广，浅显易懂，但是总感觉差点什么，可能是铺得太广，和浪潮之巅相比差得比较多，缺乏本质的分析和追根溯源，浮于表面。
- 4、看完后，感觉自己一下子从小白变成了现在看到互联网事件都能发表自己看法的人儿~看书带给自己的变化真大，这说明这本书对我产生了深刻的影响。创新创业的路上，我也会认真汲取书中的经验，尽量少走弯路。

# 《视界》

## 精彩书评

1、前两天买了一本，这两天很快地看完了，觉得对自己的视野开拓了不少。书上有很多清北学生的创业故事，看着还挺有意思的。推荐这本书咯。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)