

《新媒体营销》

图书基本信息

书名：《新媒体营销》

13位ISBN编号：9787301234120

作者：肖凭,,文艳霞等

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新媒体营销》

内容概要

本书从企业营销的视角,系统地介绍了包括网络媒体、手机新媒体、数字电视新媒体、户外新媒体等所有新媒体营销的特点和方法。

精彩短评

1、注重理论，少实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com