

《零时--即时响应客户需求的创新战略》

图书基本信息

书名：《零时--即时响应客户需求的创新战略》

13位ISBN编号：9785053765007

10位ISBN编号：5053765006

出版时间：2002-06-01

出版社：电子工业出版社

作者：美Yeh R.

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《零时--即时响应客户需求的创新战略》

内容概要

在迅速崛起的全球数字化商业环境中，只有那些学会以光速运作的公司 能在客户要求之前捕捉到他们的需求，很快占领未来市场的零时公司才能在瞬息万变的世界中生存。这本富有创见性的书提出了“零时”公司的概念，解释了技术是如何影响组织结构的，并结合英特尔、福特、亚马逊、戴尔等公司的丰富案例归纳出零时公司需满足的五条法则：零价值间隙、零学习间隙、零管理间隙、

《零时--即时响应客户需求的创新战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com