

《金融企业文化概论》

图书基本信息

书名：《金融企业文化概论》

13位ISBN编号：9787505812741

10位ISBN编号：7505812742

出版时间：1997-11

出版社：经济科学出版社

作者：李福钟,等

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录

- 第一章 金融企业文化概述
 - 第一节 企业文化是企业管理理论的新发展
 - 第二节 金融企业文化的内涵 特征
 - 第三节 金融企业文化的作用 功能
 - 第四节 金融企业文化的结构 层次
 - 第五节 社会主义金融企业文化管理的基本原则
 - 第六节 金融企业文化与思想政治工作的关系
- 第二章 金融企业服务文化
 - 第一节 金融企业服务文化的性质 意义
 - 第二节 金融企业服务文化的主要标志
 - 第三节 金融企业服务文化的营造
 - 第四节 坚持正确的服务导向
- 第三章 金融企业竞争文化
 - 第一节 金融企业竞争文化的内涵和特征
 - 第二节 金融企业竞争应遵循的原则
 - 第三节 金融企业竞争的正负效应
 - 第四节 金融企业竞争的文化内容
 - 第五节 金融竞争的战略分析和运用
- 第四章 金融企业形象文化
 - 第一节 金融企业形象文化的产生和内涵
 - 第二节 金融企业形象的构成和特点
 - 第三节 金融企业形象分类
 - 第四节 金融企业形象的塑造和传播
 - 第五节 我国金融企业形象的设计、实施
 - 第六节 金融公共关系
- 第五章 金融企业民主文化
 - 第一节 金融企业民主文化的内涵
 - 第二节 金融职工民主意识的培养
 - 第三节 建立民主管理制度
 - 第四节 塑造金融企业的民主氛围
- 第六章 金融企业职业道德文化
 - 第一节 金融职业道德文化的内涵
 - 第二节 金融职业道德文化的特征
 - 第三节 金融职业道德的作用
 - 第四节 金融职业道德规范
 - 第五节 金融职业道德文化与精神文明建设
- 第七章 金融企业制度文化
 - 第一节 金融企业制度文化的内涵、特征
 - 第二节 金融企业制度文化的建立
 - 第三节 金融企业制度文化的作用
 - 第四节 金融企业制度文化的建设
- 第八章 金融企业法制文化
 - 第一节 金融企业法制文化的涵义及其产生、发展
 - 第二节 金融企业法制文化的特征
 - 第三节 金融企业法制的作用
 - 第四节 社会主义金融立法的原则

- 第五节 我国金融法制建设的成就和存在的问题
- 第六节 我国金融法制建设的任务要求
- 第九章 金融企业群体文化
 - 第一节 金融企业群体文化的意义
 - 第二节 金融企业群体文化的内容
 - 第三节 金融企业群体文化的掌握原则
 - 第四节 要提倡几种精神
- 第十章 金融企业需求文化
 - 第一节 几种需求和激励理论
 - 第二节 金融企业需求文化的特性
 - 第三节 金融企业需求文化的类型
 - 第四节 金融企业需求文化的组织开发
- 第十一章 金融企业物态文化
 - 第一节 金融企业物态文化的内涵和标志
 - 第二节 金融信息革命
 - 第三节 金融工程
 - 第四节 我国金融新技术应用的现状和启示
 - 第五节 加快我国金融电子化建设步伐的要求
- 第十二章 金融员工素养文化
 - 第一节 金融员工素养文化的涵义
 - 第二节 人才的概念和基本特征
 - 第三节 金融人才素养的结构
 - 第四节 建立高素质的金融家队伍
 - 第五节 金融人才的培养、管理
- 第十三章 建设有中国特色的金融企业文化
 - 第一节 我国金融企业文化建设的现状
 - 第二节 金融企业文化建设研究的着重点
 - 第三节 金融企业文化建设的目的
 - 第四节 建设中国特色金融企业文化的基本任务
 - 第五节 金融企业文化建设的方法 途径

《金融企业文化概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com