

图书基本信息

书名：《中国广告案例年鉴2007-2008》

13位ISBN编号：9788988678565

10位ISBN编号：8988678567

出版时间：2009

出版社：东方出版中心

作者：中国广告杂志社

页数：720

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《中国广告案例年鉴》由中国广告杂志社联合中国广告界诸多精英策划、精选、编辑，将全面、整体地反映中国广告策划、创意与运作水平，是我国首部大型案例年鉴工具书。该书的出版有着填补业界与社会空缺的重要意义，为后人提供更多的宝贵经验，不仅成为诸多高校的教学工具，成为许多广告公司学习与研究广告传播规律的教材，而且是很多品牌企业选择与评估广告公司的重要依据，同时也是中国市场营销的必备工具。

该书历经一年时间的编撰，期间得到了业界广泛支持，有227家广告公司提供有效案例367套。精选169个优秀案例，其中包括进入中国市场的数十个著名品牌的广告运作经典案例，优秀创意作品上千幅。麦迪逊广告书店低价热销<http://www.imadison.cn/?product-1747.html>

精彩短评

- 1、工具书!!! 其实也就那样 大部分知道这样做了 但自己做的话不知道会怎样
- 2、点评人的文字驾驭能力还行.....广告案例上的创意嘛。混过这一行的人都清楚，作品上年鉴是个怎么回事，算成功，不算杰作.....另，这书真不是一般的厚实

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com